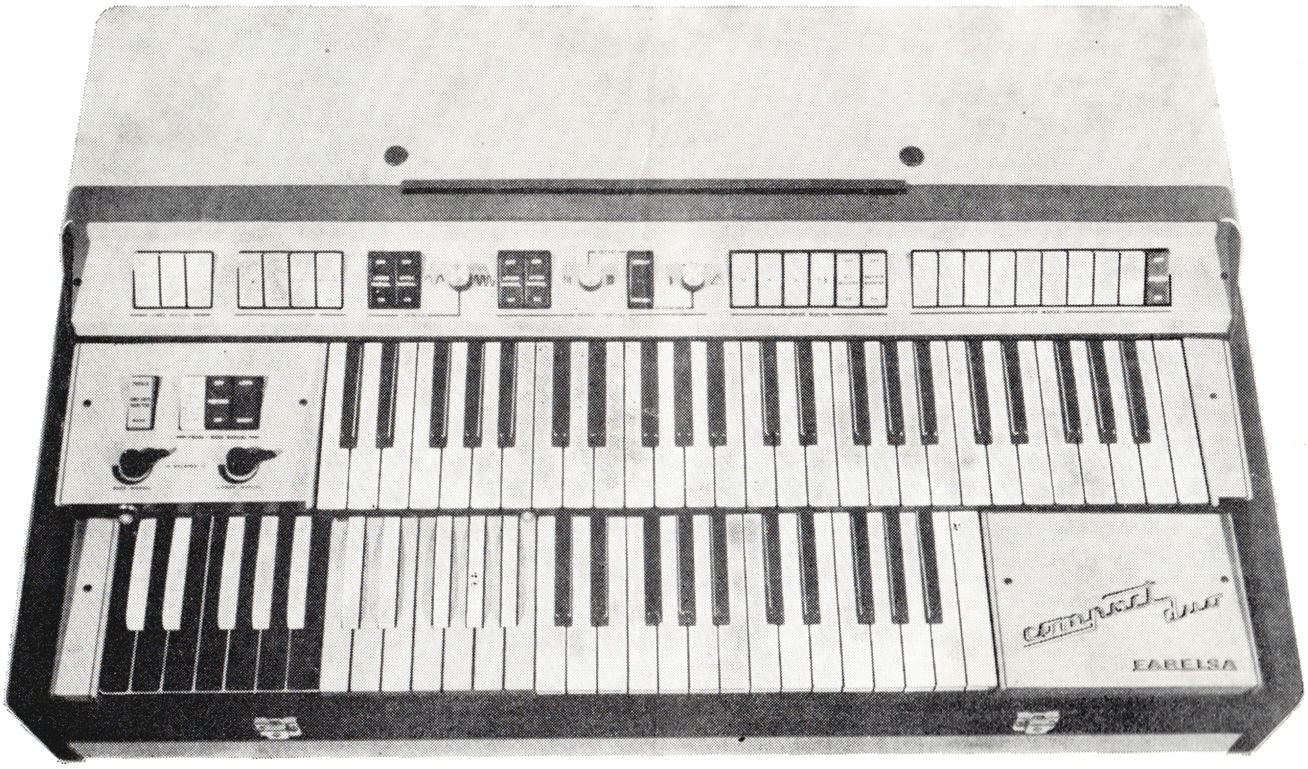
toi toi

FEBRUARI 1967

VRIJ EN ONAFHANKELIJK MAANDBLAD VOOR DE
MUZIKALE AMUSEMENTS SEKTOR



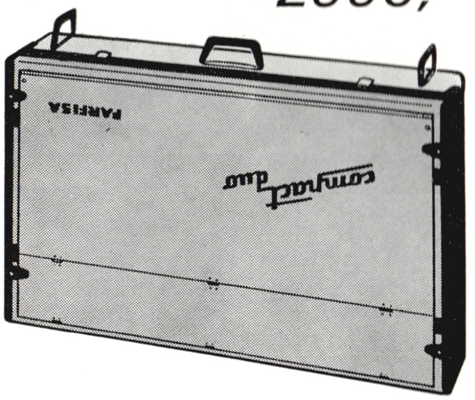
DE FARFISA COMPACT DUO HEEFT ALLE EIGENSCHAPPEN VAN EEN GROOT ELEKTRONISCH CONSOLE - ORGEL...

ALLEEN, HET IS DRAAGBAAR

en past in elke auto

2995,-

Een modern orgel. Een fantastisch orgel. De FARFISA compact duo*. Een professioneel orgel. Vele nieuwe mogelijkheden. En . . . juist het geluid dat u zoekt. Alle eigenschappen van een groot elektronisch console-orgel zijn verenigd in de FARFISA compact duo. Bovendien draagbaar. Door ingenieuze constructie snel en gemakkelijk speelklaar op te stellen. Vraag uitvoerige folder bij uw muziekhandelaar. Of nog beter: bespeel het zelf . . . u zult verbaasd en verrast zijn over de kwaliteit van de FARFISA compact duo. Musici en orkesten, die met hun tijd meegaan, kiezen de FARFISA compact duo.



** Een produkt van FARFISA, Europa's grootste orgelfabriek.*

Vraagt uitgebreide folders bij Uw dealer

of

Reeds draagbare modellen v.a. f 1695.-

Importeurs: A.J. De Vreng & Zns. - Amsterdam- Nieuwendijk 124 - tel. 020 - 24 57 74
Rotterdam- Adm. de Ruyterweg 36 tel. 010 - 11 84 23

Kijk hier zit nog wat aan vast

WEEDE JAARGANG: NUMMER 2 FEBRUARI 1967

ITGAVE: SYBA-SCHAKEL N.V.
DRES: POSTBUS 32, ENKHUIZEN
OSTGIRO: NR. 156714 T.N.V. SYBA-SCHAKEL N.V., ENKHUIZEN
RIJS: F. 0,95 ABONNEMENT: F. 10,– (PER JAAR)
ELGIË: 14 FRS. ABONNEMENT: 143 FRS.

NHOUD

HE MAMAS AND THE PAPAS
AG. 2 EN 3

VAAR GAAN WE NAAR TOE?
AG. 4 EN 5

E MONDHARMONIKA
AG. 7

HE RHYTHM BOX
AG. 8

ABBELEN
AG. 9

IG BOSS ESSING
AG. 10 EN 11

OTO VARIA
AG. 12 EN 13

ET AFSLUITEN VAN KONTRAKTEN
AG. 14 EN 15

ROMOTION
AG. 17

VAT DE MUSICUS VAN NU MOET WETEN
AG. 18 EN 19

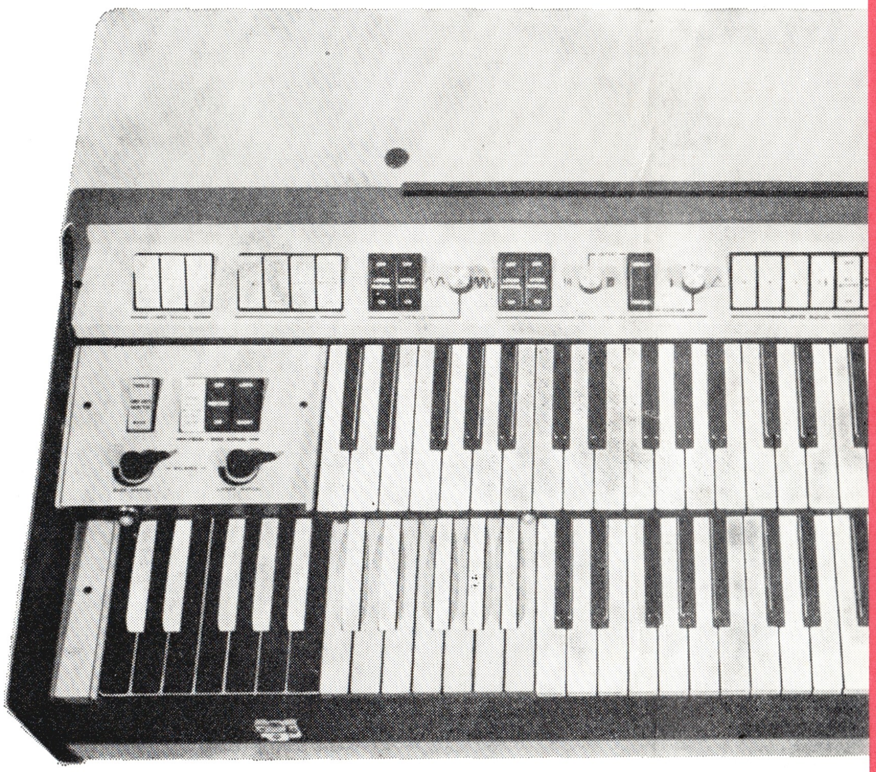
UPER-TIPS
AG. 21

EAKTIES
AG. 22

O MAAR
AG. 23

EDAKTIE EN SAMENSTELLING: FRANS PETERS
DMINISTRATIE: LINDENLAAN 13, ALKMAAR, 02200 - 1 52 06
DVERTENTIE EXPLOITATIE: SYBA-SCHAKEL N.V.
DRES: POSTBUS 32. ENKHUIZEN, 02280 - 27 86

OI-TOI verschijnt maandelijks en is een vrij en onafhankelijk blad ten dienste van
musici in de sector van de amusements-muziek.



DE FARFISA COMPA
ALLE EIGENSCHAPPEN VA
ELEKTRONISCH CONSOLE - (

ALLEEN, HET IS L

en

Een modern orgel. Een fantastisch orgel. De FARFISA compact duo*. Een professioneel orgel. Vele nieuwe mogelijkheden. En . . . juist het geluid dat u zoekt. Alle eigenschappen van een groot elektronisch console-orgel zijn verenigd in de FARFISA compact duo. Bovendien draagbaar. Door ingenieuze constructie snel en gemakkelijk speelklaar op te stellen. Vraag uitvoerige folder bij uw muziekhandelaar. Of nog beter: bespeel het zelf . . . u zult verbaasd en verrast zijn over de kwaliteit van de FARFISA compact duo. Musici en orkesten, die met hun tijd meegaan, kiezen de FARFISA compact duo.

*

E

Vraagt uitgebreide folders bij Uw dealer

of

Reeds

Importeurs: **A.J. De Vreng & Zns. - Amsterdam- Nieuwe**
Rotterdam- Adm. de Ruyterweg 36 tel. 01

UW TOI-TOI

Bij dit derde nummer moet ons het één en ander van het hart. Wij zijn geweldig enthousiast over de reakties van al diegenen die onmiddellijk hebben gereageerd op onze vorige nummers, maar de teleurstelling over de velen die dachten: „We bekijken het nog wel eens'' is des te groter.
„Wij zoeken het zelf wel uit.''
„Niemand behoeft ons iets te leren, wij weten allemaal al lang'', zijn zo van die geliefkoosde uitdrukkingen, die dat soort dagelijks vóór in de mond liggen.
Op les hoeven ze niet, ze zijn al volleerd. Lezen in vakliteratuur is hen te min, luisteren naar vakmensen belachelijk. De T.V. brengt voor deze groep van ARTIESTEN geen enkel aanvaardbaar programma.
Het luisteren naar „plaatjes'' (en het noot voor noot GAPPEN ervan) is hun HOOGSTE goed.
Ze zijn niet aangesloten bij een goed organisatie-bureau, want dat kunnen ze ook zelf, al werken ze dan ook wel IETS beneden de prijs !
Vaders en moeders liggen krom voor de veelal idioot (te duur gekozen installaties, waaruit ze een maximum aan geluid halen en EEN MINIMUM AAN MUZIKALITEIT !
Ze hebben geen reklame-materiaal, maar daarvoor in de plaats een groot aantal „FANS'' met viltstiften. GEWELDIG ! Maar let op ! In ieder geval weten zij het eerste van iedereen te vertellen welke nummers er één staan op de zo GELIEFKOOSDE „Hitparade''.
Dat ze er langer over doen dan wie ook, deze muziek UIT HET HOOFD te leren spelen, wordt dan maar verzwegen. Ze zien er namelijk ook nog zo „lekker'' uit.
WAT EEN PRESTATIES . . . . !
Tot deze categorie ARTIESTEN zouden wij willen zeggen: „AL IS DE KNOEIER NOG ZO SNEL, DE VAKMAN* ACHTERHAALT HEM WEL!''

*) Wij doelen hier niet op het begrip „beroeps'' of „amateurs'', ook niet op „vak'' of „hobby''. Voor ons is maar één ding belangrijk, alles geven wat je in je hebt !

TWEEDE JAARGANG: NUMMER 2 **FEBRUARI 1967**

UITGAVE: SYBA-SCHAKEL N.V.
ADRES: POSTBUS 32, ENKHUIZEN
POSTGIRO: NR. 156714 T.N.V. SYBA-SCHAKEL N.V., ENKHUIZEN
PRIJS: F. 0,95 **ABONNEMENT: F. 10,– (PER JAAR)**
BELGIË: 14 FRS. **ABONNEMENT: 143 FRS.**

INHOUD

THE MAMAS AND THE PAPAS
PAG. 2 EN 3

WAAR GAAN WE NAAR TOE?
PAG. 4 EN 5

DE MONDHARMONIKA
PAG. 7

THE RHYTHM BOX
PAG. 8

BABBELEN
PAG. 9

BIG BOSS ESSING
PAG. 10 EN 11

FOTO VARIA
PAG. 12 EN 13

HET AFSLUITEN VAN KONTRAKTEN
PAG. 14 EN 15

PROMOTION
PAG. 17

WAT DE MUSICUS VAN NU MOET WETEN
PAG. 18 EN 19

SUPER-TIPS
PAG. 21

REAKTIES
PAG. 22

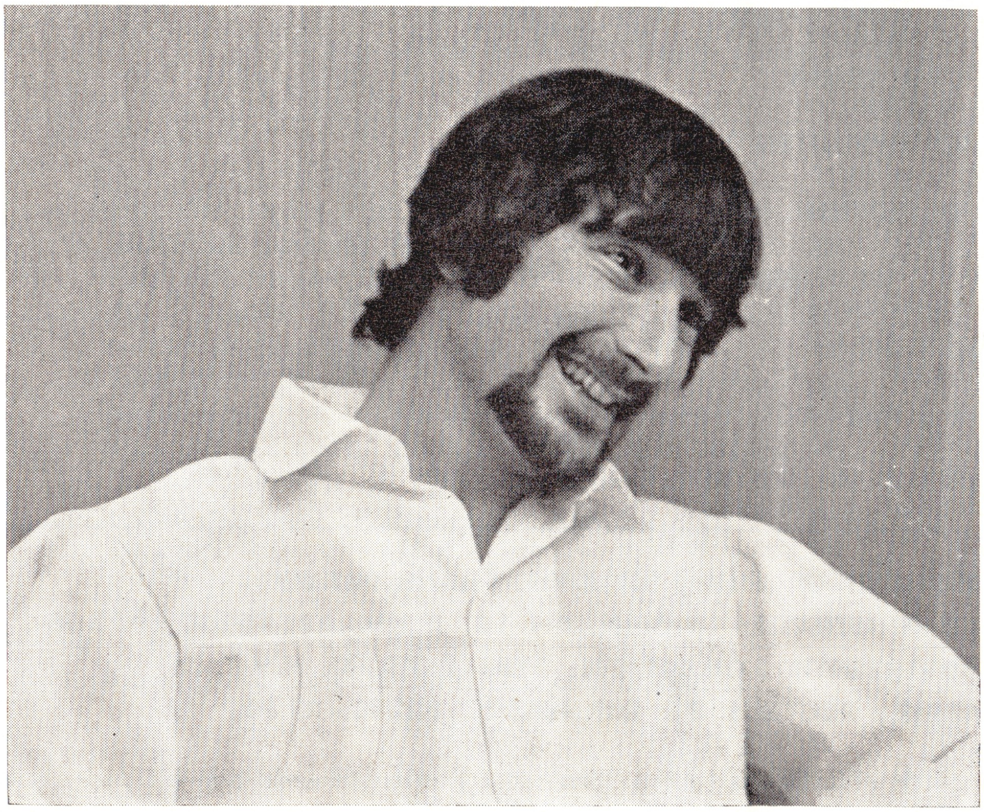
ZO MAAR
PAG. 23

REDAKTIE EN SAMENSTELLING: FRANS PETERS
ADMINISTRATIE: LINDENLAAN 13, ALKMAAR, 02200 - 1 52 06
ADVERTENTIE EXPLOITATIE: SYBA-SCHAKEL N.V.
ADRES: POSTBUS 32. ENKHUIZEN, 02280 - 27 86

TOI-TOI verschijnt maandelijks en is een vrij en onafhankelijk blad ten dienste van de musici in de sector van de amusements-muziek.

Sinds enige tijd heeft de benaming Mama en Papa een wat bredere betekenis gekregen. Niet als zijnde een ouderpaar met de bekende lieve peuters, doch als aanduiding voor één, of liever twee „stel" artiesten.

THE MAMAS AND



Het vreemde van de zaak is, dat het helemaal geen moedertjes of vadertjes zijn, maar laten we ons daaraan niet storen. Artiesten zijn het in ieder geval wel. Artiesten in vele soorten en maten. Dikke, dunne en lange mensen die echter één ding gemeen hebben; muzikaliteit.

We kennen ze natuurlijk al bij hun namen en het lijkt me dan ook goed nu eens niet terug te grijpen op de zo befaamde bio's van de platenmaatschappij, maar eens uit eigen-inzicht te putten.

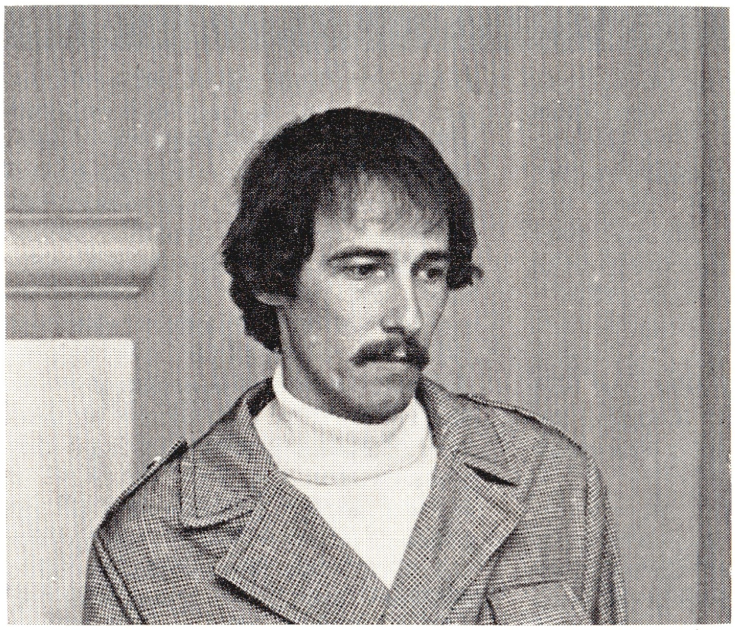
Onnodig dus te vermelden, hoe dun Michelle wel en hoe dik Cass is, per slot van rekening hebben we daar onze andere informatiebronnen voor.

Misschien is het wel leuk eens vast te stellen dat zij één van de weinige groepen zijn die het „houden", dit natuurlijk dankend aan muzikaliteit en de grote mate van perfektie die zij bij hun opnamen betrachten. Het is altijd fijn als je van iemand veel weet te vertellen, maar volgens ons gaat die vlieger toch niet altijd op. Hoe vaak is het niet zó, dat door de publiciteitsmensen van grote maatschappijen, enorme affaires worden bewerkstelligd, omwille van de populariteit van een artiest? Dat is bij de Papas en de Mamas nu eens niet nodig. Ze hebben geen schandaaltjes nodig om in het nieuws te blijven. Ze hebben immers wat zovele moderne artiesten missen: Talent!

Wie de platen van deze groep ontleedt, zal tot de overtuiging komen dat er aan deze opnamen werd gewerkt, en hoe!

De zang is zuiver en getimed, het „indubben" is gebeurd op een dusdanige wijze, dat men er bij alle andere opnamestudio's heus wat van kan opsteken. Al met al goed verzorgde platen, door een buitengewoon goede groep. Ook al behoort deze groep niet tot de één of andere extreme richting in de huidige muziekkultus, ze hebben en brengen méér dan al die anderen die het zoeken in harder, hoger en vreemder. Ze hebben de kracht in zich, gehele volkeren te voorzien van goed en verantwoord amusement en dat zal voorlopig nog wel zo blijven. Van ons mag dat!

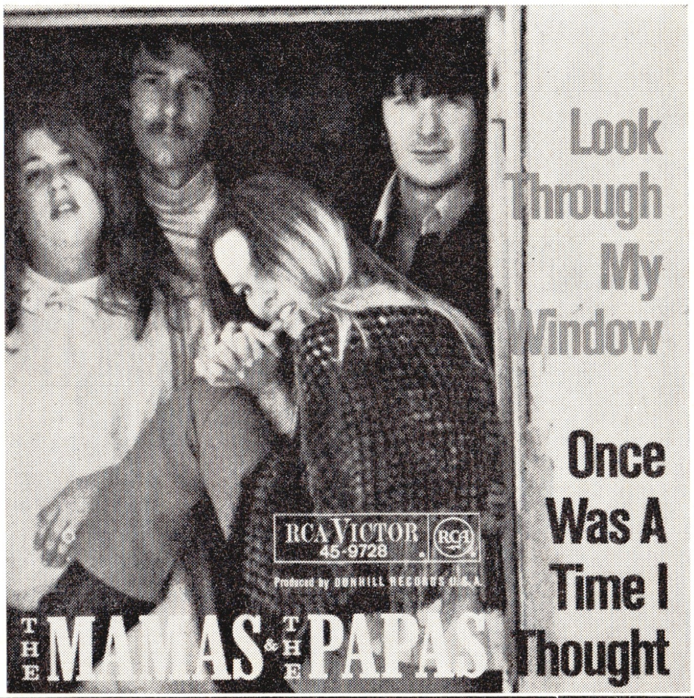
THE PAPAS

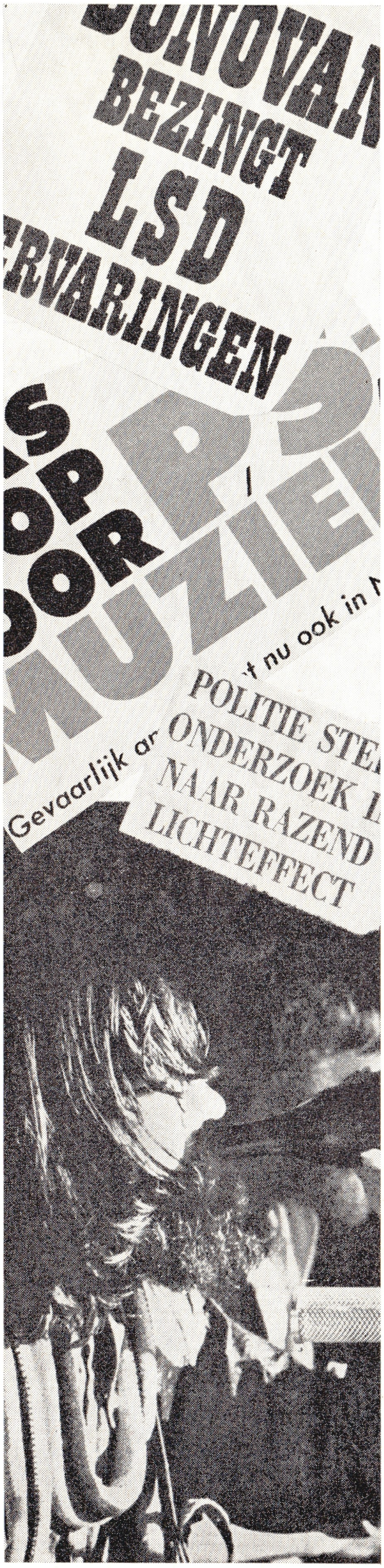


Natuurlijk the mamas and the papas op

RCA VICTOR

INELCO





WAAR GAAN

Wie de laatste jaren de toestanden rond de „Tienerkultus" van nabij heeft beleefd, weet dat we zolangzamerhand kunnen spreken van een chaotische toestand. De tiener zelf en vooral ook de man die aan deze jongere generatie geld verdient, vindt van niet en dat is heel begrijpelijk.

Wie echter kennis neemt van de keiharde feiten rond deze, overigens KLEINE groep van pubers, zal niet kunnen ontkennen dat sommige affaires toch wel een beetje beangstigend aandoen.

Wij hebben een aantal sterk overtuigende foto's en artikelen voor U uitgeknipt en zullen die hierbij plaatsen, om U niet de belangrijke aanleidingen voor dit artikel te onthouden.

Er is onder de jongeren een sterke drang naar VRIJHEID. Dat is erg mooi en goed bedoeld, maar dat het zolangzamerhand is ontaard in een streven naar: Je nergens wat van aantrekken, lekker lui doen en natuurlijk PROVOSEREN, is minder behaaglijk.

Van de vele tienduizenden Beatmusici zijn er zeker enkele duizenden BEROEPS. Wij zijn enkele van deze lieden eens een bezoek gaan brengen en kwamen tot wel zeer merkwaardige konklusies. Het grootste gedeelte van deze jongens - tussen de achttien en vijfentwintig jaar - **werkt** ongeveer zo'n vijftien uur per week, terwijl de repetities een gemiddelde van tien uur behalen. De beloning voor de twee á drie avonden spelen zullen U meevallen. Om en nabij de *f* 150.– (schoon). Niet gek voor een jongen van ± twintig jaar, vindt U niet ?

Toch is het voor deze mensen nog niet eens zo erg eenvoudig zich staande te houden. Er is veel konkurentie en er worden dan ook enorm veel middelen te baat genomen om wat „hoger op" te geraken.

Trouwens dat is zo in de gehele kunstenaars-sektor. Wij kunnen ons niet voorstellen dat het schieten op flesjes met verf die boven een doek aan draadjes hangen een prachtig schilderij op kan leveren. Wij nemen de lieden die instrumenten kapot slaan tijdens hun „Shows" niet serieus, terwijl we alleen maar medelijden hebben met de uiterst geïnspireerde kunstenaar die alleen kan schilderen, dichten of beeldhouwen met een „Kick" doormiddel van één van de daarvoor gebruikelijke middelen.

We zijn niet zo „IN" voor al deze ZIELSVERHEFFENDE methoden. Doe maar gewoon . . . .

Wie de huidige Beatjeugd bekijkt (en gelukkig is dat maar een kleine 10% van onze totale jeugd) zal zich zeker vergapen aan hun manieren en gewoonten.

Wij hebben een aantal punten opgesteld die U een inzicht geven van die zaken die hierbij belangrijk zijn.

Wil je een ECHTE „Beat-er" zijn, houd je dan aan de volgende voorschriften:

1. **Kleed je naar de voorgeschreven tienermode.**
2. **Doe onder de twintig zo „OUD" mogelijk. Dat is HIP.**
3. **Rook zo vroeg mogelijk, met je ouders heb je niks te maken.**
4. **Laat je niet voorschrijven s'avonds op tijd thuis te komen.**
5. **Boven de zestien MOET je seksueel zijn ingewijd.**
6. **Doe mee aan elk bijzonder feestje waarvan je weet dat het „goed" zit.**
7. **Maak nimmer een fitte indruk: Blijf de indruk vestigen dat je „alles al gehad hebt". Dàt maakt indruk !**
8. **Laat zeker één maal per dag de uitdrukking „klootjesvolk" vallen.**
9. **Stel Jan Cremer als lichtend voorbeeld.**
10. **Doe alle dingen waaraan ouders een hekel hebben.**
11. **Houd je vast aan de jongeren die de toon aangeven op het gebied van de tiener-gewoonten, dan ben je „IN".**

12 **Gebruik „dope", het hindert niet wat. Maar niet te veel.**
13 **Probeer zoveel mogelijk op te maken van het inkomen van je ouders, ze hebben zat.**

Ziehier voorwaarden die nodig zijn voor een verantwoord en modern tiener-leven. Toevallig **13** stuks !

Natuurlijk zijn er nog andere jongelui. Ja zo'n 90%. Jongeren die het geen bezwaar vinden door hun ouders OPGEVOED te worden. Jongeren die de schijnwereld van de huidige Beat-generatie doorzien.

Dat zijn de jongelui die er andere hobby's op na houden, dan het verafgoden van idolen, het meedoen aan modegrillen en maar van één ideaal bezeten zijn: Lekker opvallen omdat je anders niet meer meetelt.

Is dit de schuld van de jongeren zelf? Nee, pertinent niet. We kunnen ook dit met grote zekerheid vaststellen.

Het wordt ze vanaf de geboorte al met de paplepel ingegoten: Wie het meeste opvalt, wie het meest in aanzien is bij een zo groot mogelijk publiek, dat is de gevierde man of vrouw. Wat is het niet heerlijk als ze van je zeggen: „Heb je hem (of haar) gezien?"

Wat is het niet verrukkelijk in de algemene belangstelling te staan: rijk te zijn, op te vallen, arm te zijn, of te doen alsof je . . . . zomaar IETS.

In een krampachtig willen ontsnappen, aan het alledaagse, in een soort panische angst, kruipt de mens van vandaag in zijn vermomming: zijn kleren, zijn lange haar, zijn auto, haar avondjurk, de status. Het symbool.

Hij is IETS, zij heeft wat, dat is waar het op aankomt. En dat IETS en WAT, daar wordt dan weer aan verdiend. Het hindert niet wat ..iets" is. wat „wat" betekent.

Het kan een eremedaille zijn, een Rolls Roys, een lange haardos, L.S.D. gebruik, P.S. muizek of een fabriekje in Atoombommen. Als je maar IETS doet of WAT hebt.

Iedereen doet mee aan die wilde wedloop, om niet verloren te geraken in het gewone alledaagse: het geluk van één dag zonneschijn, één glas koud water, één goed T.V. programma, een volmaakt huwelijk, het geluk van een goede gezondheid.

Protesten overal. Protesten tegen de President die nog meer de aandacht trekt, dan de protestzanger, juist als hij zelfs bezongen wordt (denkertje). **Géén** protesten tegen diegene die deze wereld hebben gemaakt: de schooljuf, de huisvader, de artiest, de melkboer, de man met de onderscheidingen, WIJ ALLEMAAL.

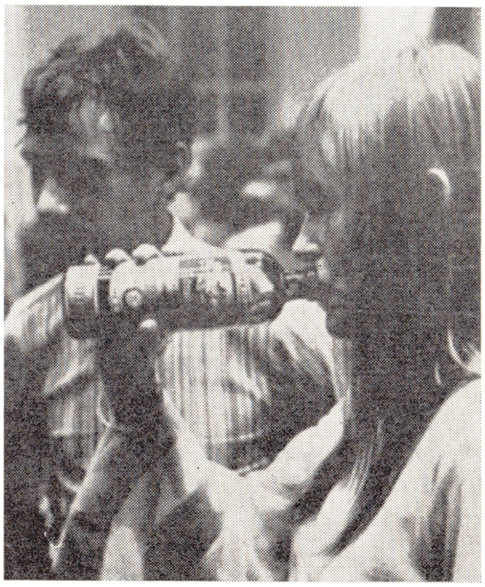
Wij vragen ons dag in dag uit af wat wij aanmoeten met de Super-helden van deze tijd: de nozem, de president, de protestzanger, de geïllustreerde pers, de miljonairs-zoon.

Krantenbericht.

In Engeland rijdt een miljonairs-zoon zich te pletter tegen een stilstaande wagen. Hij moest uitwijken voor een tegenligger. De naast hem zittende vriendin - niet zijn vrouw, die moeder is van twee kinderen - heeft hij willen BESCHERMEN door uit te wijken op de manier die hem zelf het leven heeft gekost. De held !

Mogen wij voorzichtig vragen hoe hard onze held reed toen zijn wagen (midden in een bewoonde wijk)volkomen werd versplinterd?

Afijn laat ook maar . . . . al die moeite !



Nieuw

Davoli SHOW II

50 watt

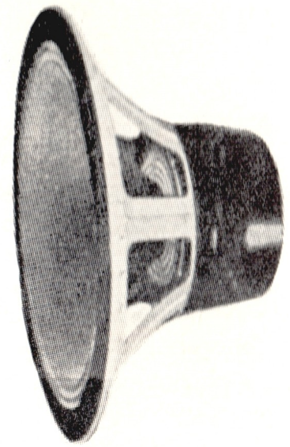
Transistor voorversterker

2 kanalen, 4-voudige toonregeling, Vibrato

Versterker voor gitaar, bas en orgel	**f 600.-**
Speakerbox voor gitaar	**f 420.-**
Gitaar combinatie	**f 1020.-**

Inl.: postbus 14, Bilthoven

RCF



Kracht-Luidsprekers

In elk vermogen tussen
10-50 watt.
Prijzen op aanvraag.

Richting gevoelig

MD. 1612

Microfoons

MD. 1612	f 120.—
MD. 1612/1	„ 130.—
MD. 1565	„ 135.—
MD. 1708	„ 195.—
MD. 1603	;, 55.—
MD. 1564-C	„ 65,—

Div. types microfoon-standaards, flex. halzen en houders voor microfoons.

Versterkers

AM. 10	15- 25 Watt	f 390.—
AM. 20	30- 50 „	„ 490.—
AM. 30	60-100 „	„ 625.—

RED STAR

Levering uitsluitend via de erkende radio of muziekhandelaar

Vraagt prijscourant van ons gehele programma

Importeur:

Red Star Radio n.v.
van Galenstraat 5, Den Haag
Telefoon (070) 33 38 70

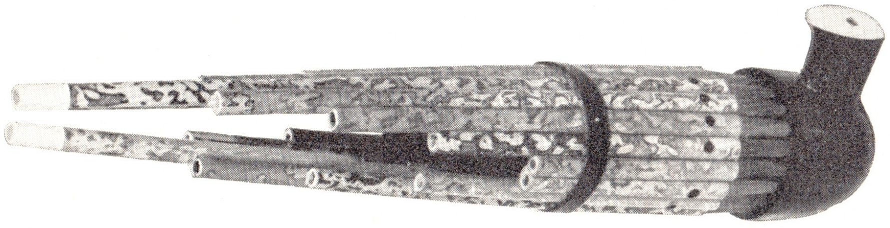
DE MONDHARMONICA

Het kleine instrumentje in de grote Beatwereld

Om tegemoet te komen aan de vele vragen omtrent het gebruik van de mondharmonika in de hedendaagse populaire- (beat)muziek, hebben wij ons licht opgestoken bij de importeur van vrijwel het enige goede MERK-mondorgel in Nederland: HOHNER N.V. - Holland.
Zij waren zo welwillend ons op een perfekte wijze in te lichten, daar waar het de mondharmonika betreft. Wij hopen dat velen onder U, veel plezier zullen beleven aan dit artikel, dat een welkome informatie zal blijken te zijn, speciaal voor hen die nogal eens moeilijkheden hebben met o.a. de „toonaarden" der mondharmonika's.

De mondharmonika werd in 1821 „uitgevonden" door Christian Friedrich Ludwig Buschmann, naar het principe van de doorslaande tongen, welk op zich reeds meer dan 4000 jaar oud was. In die tijd kenden de Chinezen reeds een blaasorgel, die zij Sheng noemden, een instrument dat zich tot de huidige tijd in het oosten heeft weten te handhaven en hier in musea te zien is.
De eerste mondharmonika's werden stuk voor stuk met de hand gemaakt. De tongplaten werden uit tin gegoten, de sleufjes voor de tongen stuk voor stuk met de hand uitgestoken en de stemtongen zelf gehamerd uit koperdraad.
Het was Matthias Hohner die voor het eerst mondharmonika's in serie bouwde en het is aan hem te danken dat de mondharmonika in het bereik van iedereen kwam, zodat dit instrument zich over de gehele wereld verspreidde. De bijzondere populariteit waarin de monharmonika zich mag verheugen is, volgens hooggeleerde professoren, mede te danken aan het feit dat de mondharmonika het enige instrument is waarbij de ademing natuurlijk funktioneert doordat er afwisselend lucht ingeblazen en weer uitgezogen wordt.

Reeds vroeg werd de mondharmonika naar Amerika geëxporteerd, alwaar de mondharmonika mee ging op de trek naar het westen. Het land ook waar de blues haar oorsprong vindt. Zoals in Europa was ook daar de mondharmonika eerst een instrument voor volksliedjes. Naarmate de ontwikkeling voortschreed veranderden ook de stijlen voor het mondharmonikaspel, zodat voor bijna elk land andere soorten mondharmonika's gemaakt werden. Bij ons werd hoofdzakelijk een type met „zwevende stemming" gebruikt; zo kent iedereen wel de Bravo mondharmonika.
Onder sterke invloed van Engeland, dat weer de impuls van Amerika is, wordt nu ook de strakgestemde mondharmonika „Echo Super Vamper" in Nederland geïmporteerd. Nu doet het grappige verschijnsel zich voor, dat in onze provincie Groningen dit soort mondharmonika reeds meer dan 40 jaar wordt gebruikt, o.a. bij mondharmonikaclubs. De stemming en toonopbouw van de daar gebruikte „Orchester I" zijn volkomen gelijk aan de beatharmonika „Echo Super Vamper"! Onze Groningers spelen hoofdzakelijk populaire liedjes; soms ook psalmen.



De beattisten spelen ànders . . . . Het is bekend dat bluesnoten in toonhoogte variëren. Zelden zijn ze te hoog. Meestal worden ze te laag ingezet en glijden naar de goede toonhoogte. Ook andersom en ook laag-hoog-laag, enz. Nu weten de mondharmonikaspelers dat zij op de „haal-noten" d-f-a-b heerlijk kunnen **„zuigen"**, waarbij een echte bluesinterpretatie mogelijk wordt Bij blazen c-e-g kan vanzelfsprekend niet ‚gezogen" worden.

Nu moeten wij even technisch worden en het principeschema optekenen van een Echo Super Vamper in C en in F, waarbij moet worden vooropgesteld dat de Vamper niet chromatisch is.

Voor blues of beat spelen in C nemen we geen C harmonika, doch een in F omdat alle benodigde tonen op halen (zuigen) mogelijk zijn waaronder de voor dit soort muziek zo typische bes.
Om in G te spelen wordt de C-
Om in Es te spelen wordt de As harmonica gebruikt
Om in F te spelen wordt de Besharmonica gebruikt
Om in A te spelen wordt de D-harmonica gebruikt
enz enz. dus altijd het verschil van een kwart-interval.

Het blueseffekt wordt nog verhoogd door „vlakbij de mikrofoon" eerst het instrument met de handen aan de achterzijde geheel af te sluiten bij de lage tooninzet en bij optrekken van de toon de handen trechtervormig te openen. Vanzelf wordt hierbij het hoofd een stuk achterwaarts getrok-

ken, waarbij twee dingen worden bereikt: door het afwisselende openen en sluiten een fijne show èn net niet oversturen van de mikrofoon.
Bij de opnamen van b.v. Billy Lee Riley is het geluidseffekt heel goed te horen. In Nederland hebben wij bijzonder mooie dingen gehoord van Rob Hoeke.

Bij de western- en folksong muziek wordt hoofdzakelijk de chromatische mondharmonika gebruikt omdat hierop een gaver interpretatie van de wat moeilijker thema's mogelijk is.
Het principeschema van een chromatische mondharmonika is als volgt:
Bij het indrukken van de schuif worden alle tonen een halve toonschrede verhoogd, zodat men niet meer afhankelijk is van de grondtoonsoort van het instrument, m.a.w. op één chromatische mondharmonika kan in elke toonsoort gespeeld worden.

THE RHYTHM BOX

Is een apparaat dat kortgezegd een drummer imiteert. Wij willen echter benadrukken dat dit uitgekiende elektronisch wondertje, op geen enkele manier een drummer kan VERVANGEN.
Eenvoudig omdat het ding geen hersens heeft.

Toch moeten wij toegeven dat dit apparaat een uitkomst is voor diegenen die bijvoorbeeld als pianist of organist alleen werkt. Voor hen is thans de mogelijkheid geschapen hun spel te verrijken met een goede verantwoorde ritmische ondergrond, zonder dat hij zijn salaris behoeft in te krimpen, doordat er een meeëter bijkomt.

Nogmaals, in orkest verband zal een dergelijk apparaat veel te wensen overlaten, hoewel in gevallen van nood dit instrument zeker DE oplossing kan bieden.
Bij het goed afstellen van de Denon-box verkrijgt U een complete rhythm-sektie. Alle op het „dashbord" aangegeven instrumenten spelen als het ware hun partijtje keurig netjes mee, perfekt zoals het behoort, maar ZONDER VARIATIE. Dat is dus het enige nadeel, maar het kan ook een voordeel blijken, wanneer U bedenkt dat de ritme-box geen fouten kan maken. 't Is maar hoe U het bekijkt. Wij zijn er erg blij mee. Eindelijk zijn we van de ellende af, die we treffen in de „meetrappende" entertainer, de orkestjes (veelal kleine bezettinkjes) zonder rhytmische begeleiding en de thuis-speler die de buren uren lang pest met „plafondje-trappen".
Het zal voor veel mensen een ware uitkomst zijn zonder dat er echter iemand mee wordt benadeeld.

Iets over de herkomst van het apparaat; Over de technisch volmaakte, elektronische produkten uit Japan die de laatste jaren een wereldfaam genieten behoeven we het verder niet te hebben. Wel is het belangrijk bij elektronische apparatuur dat de importeur er achter staat; d.w.z. onderdelen moeten in Nederland aanwezig zijn en tevens service-technici die vlug eventuele mankementen vakkundig kunnen verhelpen.

De DENON produkten worden gefabriceerd door Nippon Columbia Co., Ltd. een bedrijf dat o.a. radio's tv apparaten, taperecorders, platenspelers, zelfs complete omroepstudio uitrustingen op zijn programma heeft staan. Ook de Columbia gramofoonplaten worden voor Azië bij Nippon Columbia gefabriceerd. Het Ritme-apparaat komt dus van goede huize.
- meestal van Amerikaans fabrikaat - geconstrueerd door middel van ingebouwde platen of banden. Dat dit veel technische moeilijkheden met zich bracht laat zich gemakkelijk raden. Door het enorme kleine wonder - de transistor - heeft de elektronica ook in de muziekwereld een grote vlucht genomen, denk hierbij maar eens aan de verspreiding van de elektronische orgels, de laatste jaren! Nippon Columbia heeft nu door gebruik te maken van de z.g. digatele techniek, zoals die wordt gebruikt in Computers, een volledig elektronisch ritme-apparaat ontworpen.

Niet alleen kunnen de diverse „instrumenten" - zover men van instrumenten mag spreken - met de hand worden bespeeld d.m.v. drukknoppen, maar ook kan met het indrukken van een druktoets een compleet ritme worden ingesteld. Zelfs het mengen van drie verschillende ritmen is nog mogelijk. Onnodig te zeggen dat dit verrassende effekten geeft. Het tempo is continue regelbaar. Het ritme is door het elektronisch brein zo strak, dat het moeilijk door een drummer kan worden benadert.

Het DENON apparaat is door zijn konstruktie volledig bestand tegen regelmatig vervoer en intensief gebruik; de druktoetsen b.v. zijn volgens de fabrikant tienduizenden keren getest. Het lage gewicht van het apparaat en het feit dat de bediening aan de bovenzijde is aangebracht, biedt zelfs de mogelijkheid het apparaat aan de voorzijde van een elektronisch orgel te monteren.

Als men de binnenzijde van het apparaat bekijkt dan is de eerste reaktie: „Hoe kan men daar uit wijs worden". Liefst 164 transistors en diodes hebben een plaatsje gevonden in het binnenwerk, daarnaast honderden condensatoren, weerstanden, potentiometers, enz. Bij een nadere beschouwing blijken al die onderdelen nauwkeurig door Japanse meisjeshanden in een regelmatige volgorde te zijn gemonteerd. Aan de hand van de schema's en konstruktietekeningen kunnen de technici, in het geval dat er eens een onderdeeltje defekt raakt, snel het euvel verhelpen.

Al met al geloven wij dat dit een instrument is dat een buitengewoon goede toekomst tegemoet gaat. Misschien zelfs wel door slagwerkers die hun drumsets willen UITBREIDEN met dit „wonderkind" (*geen* brood-pikker).
Binnen enkele weken zullen wij iets schrijven over de DENON versterkers, die binnenkort op de Nederlandse markt komen, wellicht ook een verrassing!

Marshall

Importeur: DE WAAL

Bilderdijkstraat 154 - Amsterdam - telefoon 12 08 62

Babbelen

(tot de muziekinstrumenten-handel)

„Er staat niet veel in over „MIJN" merk, bij de rubriek „SUPER TIPS", zo stelde een betreffende importeur vast. Hij voelde zich te kort gedaan en vond het dus nodig de opmerking te plaatsen: „Vermoedelijk alleen voor BELANGRIJKE adverteerders."

Wij zullen geen namen noemen, maar wel trachten hem OPENLIJK in dit blad een toelichting te verschaffen!

Het feit dat importeurs die NIET adverteren in ons blad hun merknamen in de verschillende uitgaven kunnen terugvinden, moest voor hem eigenlijk duidelijke taal spreken. Voor de mensen die niet op de hoogte kunnen of WILLEN zijn van ons systeem van werken inzake de inhoud van TOI-TOI volgt hier nog even een duidelijk overzicht.

Wij verschaffen een ieder die iets met muziek te maken heeft - waar dit amusement bereft - gegevens over allerhande muzikale zaken. Omdat dit voor sommige importeurs en vrijwel elke winkelier reklame KAN betekenen, waar het muziekinstrumenten-verkoop betreft, zijn velen dan ook bijzonder gecharmeerd op adverteren in TOI-TOI! Dat een ieder voor zichzelf moet weten wat hij in deze advertenties voor tekst wil hebben, spreekt voor zich, tenzij het „de spuigaten uitloopt".

DAT *WIJ* BESLISSEN OVER DE OPGAVEN VAN DE HANDEL WAT DE EVENTUELE NOVITEITEN AANGAAT, is duidelijk of moet het dan in ieder geval maar zijn! We zouden natuurlijk, zonder het te onderzoeken, van IEDER instrument goede recenties kunnen gaan schrijven, met of zonder geldelijke vergoeding. Afgezien van het feit dat dit VERBODEN is en zelfs onderworpen wordt aan de kritiek van een bestaande kommissie, zou ons blad snel de naam krijgen van een „prutsblaadje", waarin het aantal NIEUWTJES daalt en stijgt, met de voorraad advertenties. Iets dat voor de lezer een afschuwelijke affaire zou zijn.

Resumerend stellen wij dan nog vast dat genoemde relatie nimmer moeite deed ons echt NIEUWS te verschaffen, laat staan „stof tot schrijven" leverde.

Dat ons blad niet kan bestaan van ingezonden stukjes zal U duidelijk zijn, maar wij geloven dat ieder goed zakenman de belangrijkheid van adverteren - naast objectieve berichtgeving - in zal zien!

Zo, en dan nu maar afwachten... met open vizier!

big boss essing

In deze tijd van vele maatschappelijke veranderingen, wijzigt zich ook in onze amusementswereld het beeld.
Vroeger werden vele contacten direkt gelegd tussen de ondernemer en de artiest. Ook werd hiervoor in beperkte mate gebruik gemaakt van het Gewestelijk Arbeidsbureau, afdeling musici en artiesten en enkele in de grote steden gevestigde impresariaten.
In dit samenspel tussen ondernemer en kliënt is een nieuwe schakel gekomen, die wezenlijk verschilt van de vroegere opvattingen omtrent de arbeidsbemiddeling.
Dit is dan ook de reden, waarom uw redakteur een bezoek heeft gebracht aan Internationaal Organisatiebureau Ben Essing.
Wij hebben de heer Essing een aantal vragen gesteld, met de bedoeling dat u, geachte lezer daaruit uw konklusie kunt trekken.
Tevens hopen wij hiermede van uw kant, verschillende reacties te ontvangen, aangezien wij verschillende problemen, die in deze materie aktueel zijn, aan zullen snijden.

T.T. Wat is het verschil tussen een organisatiebureau en een impresariaat.

E Een impresario werkt als bemiddelaar tussen ondernemer en artiest. Een organisatiebureau treedt zelf als ondernemer op en draagt derhalve de vele risico's, die een impresario niet kent.
Tevens houdt het ondernemerschap voor een organisatiebureau een uitgebreide service aan zijn kliënt in, om een goed organisatiebureau voor de afdracht van alle fiscale lasten zorgt, zowel de lasten die van het loon van de artiest dienen te worden ingehouden, als de ondernemerslasten, welke elke werkgever over het loon van de werknemer (artiest) betaalt.
Ik wil hierbij nog even terugkomen op de risico's welke wij in tegenstelling met de normale impresariaten lopen.

a. Het risico dat een artiest kontraktbreuk pleegt wegens opzet of uit nalatigheid.
In dit geval stellen wij onze kliënt schadeloos. meestal is er in dit geval, vooral waar het een beatgroep betreft, weinig verhaal.
b. Het risico, dat een kliënt om welke reden dan ook kontraktbreuk pleegt.
In deze gevallen krijgen de orkestleden hun overeengekomen loon.

T.T. U hebt een commerciële organisatie, u zult derhalve bovengenoemde risico's in uw prijs moeten calculeren. Hoe is in dit geval b.v. uw konkurrentiepost tegenover het Gewestelijk Arbeidsbureau, die gratis bemiddeling verleent?

E Ik geloof dat er in wezen voor ons geen konkurrentiepositie bestaat, omdat de nazorg in wezen van het afsluiten der kontrakten zo groot is, dat geen enkele van mijn kliënten er behoefte aan heeft zich te wenden tot het Gewestelijk Arbeidsbureau, dat niet gerechtigd is tot het verlenen van service, omdat zij alleen de overeenkomst tussen partijen tot stand mag brengen.
Daarnaast konstateer ik dat ons bedrijf, behalve het verlenen van service aan onze kliënten en onze artiesten, een duidelijk sociale funktie heeft, die het Gewestelijk Arbeidsbureau nimmer kan vervullen.
Door onze uitgebreide organisatie zijn wij in staat met een groot aantal musici en artiesten een arbeidsovereenkomst aan te gaan op een termijn van één of meerdere jaren. Door deze arbeidsovereenkomst heeft de artiest een grotere sociale zekerheid b.v. bij ziekte recht op ziekengeld, wanneer zijn inkomen beneden de welstandsgrens ligt, bij een ongeval recht op uitkering ingevolge de ongevallenwet en eventueel, wanneer hij daarvoor in aanmerking komt, recht op kinderbijslag.
Bovengenoemde werkwijze houdt voor onze kliënten in, dat wij hen voor bepaalde orkesten exklusiviteit kunnen geven en tevens dat onze organisatie **prijsbeschermend** optreedt, omdat wij met de meeste orkesten een dienstverband op lange termijn hebben, waardoor de prijzen voor onze kliënten ook voor een langere termijn zijn gegarandeerd.

T.T. Is de service van uw organisatie niet zo groot, dat daardoor de prijzen voor de zaalhouders niet te hoog worden?

E Door de zeer grote omzet ± 5000 avonden per jaar zijn de kosten per avond relatief zeer laag. Wanneer b.v. een zaalhouder rechtstreeks zijn overeenkomst met de artiest of via het Gewestelijk Arbeidsbureau zou aangaan, dan zijn b.v. zijn kosten t.a.v. de fiscale afdracht veel groter. Hij moet hiervoor zijn boekhouder betalen. Deze dient de personalia van alle orkestleden te verzamelen en op het einde van het jaar de L.B. kaarten in te vullen en een verzamelloonstaat te maken.
Tevens dient de afdracht te geschieden van de AOW, LB AKW, en KWL aan de inspectie der belastingen, alsmdede de afdracht van de eventueel verschuldigde sociale lasten en de interimwet en de WW. aan de bedrijfsvereniging. Tenslotte moet aan de Raad van Arbeid de OW. afgedragen worden. Deze gehele administratie plus de verschillende afdrachten verrichten wij via ons eigen accountantskantoor voor de prijs van f 11,50 per kontrakt.

T.T. Welke beweegredenen hebben u er toe doen besluiten zo'n ingewikkelde bedrijfsvoering te ontwikkelen.

E Wij zijn met dit systeem van werken ongeveer 3 jaar geleden begonnen om een konflikt met de wetgever inzake de wet op de arbeidsbemiddeling van 1930 te vermijden.
Het uiteindelijke resultaat is, dat zich deze gehele affaire tot ons voordeel heeft ontwikkeld, omdat de zaalhouders onze service en de sociale zekerheid waarderen.

T.T. Werkt Uw bedrijf alleen met artiesten en musici, waarmee u een

vaste arbeidsovereenkomst bent aangegaan?

E Voor 80% werken wij met onze vaste mensen. Alleen voor topdagen moeten wij materiaal zoeken buiten onze organisatie.

T.T. Er komen de laatste jaren steeds meer organisatiebureaux. Werken deze ook op dezelfde wijze als u?

E Er is een belangrijk verschil. De meeste konkurrerende bureaux beschikken niet over eigen ensembles. Dit houdt voor ons in dat er zich naast ons een konkurrentiestrijd ontwikkelt tussen de verschillende bureaux, die allen hetzelfde pakket aanbieden bij die zaalhouders, welke wij gezien onze exklusiviteits-afspraken niet kunnen leveren.

T.T. Hoe ziet u de toekomst voor de amusementsmusici in Nederland in deze tijd van conjunctuurdaling?

E Wat ons bedrijf betreft zien wij een steeds grotere stijging van omzet, omdat zowel de muzikant als de zaalhouder op zeker wil spelen en beide partijen geen enkele behoefte aan experimenten hebben. Door steeds grotere binding van artiesten aan grammafoonplatenmaatschappijen en onze organisatie, zal de uiteindelijke ontwikkeling leiden tot het Engelse systeem, waarbij iedere groep of artiest werkt via zijn eigen personal manager en booking-office, waarbij de artiest promotion in samenwerking tussen personal manager en grammofoonplatenmaatschappij geschiedt.
Door de conjuctuurdaling zullen de prijzen voor amusements-musici in de verschillende orkesten niet teruglopen, maar wel stabieler worden, waardoor eksessen, waarbij het orkest per week f 100,— duurder wordt, zullen verdwijnen.

T.T. Is de kracht van uw bedrijf gelegen in het onder kontrakt hebben van een aantal topartiesten of toporkesten.

E Wij bezitten inderdaad een aantal topattrakties als trio Helenique, Gert en Hermien Timmerman, Les Baroques, The Shoes, The Jets en anderen.
De kracht is echter gelegen in ons standaard repertoire als The Blue Stars, Kwintet Dominique, Sea Side Six, The Music Strings en vele anderen, omdat er voor topattrakies een incidentele belangstelling is, die ook buiten onze vaste clientenkring ligt.
Deze belangstelling is incidenteel, omdat de prijzen van topattrakties nu eenmaal hoger liggen.
Onze standaardorkesten weten door hun ervaring hoe zij hun repertoire moeten kiezen, waardoor hun speelavond een commercieel sukses wordt voor de zaalexploitant, en met deze standaardorkesten draait de zaalhouder 80% van het jaar.
Dit is dan ook de reden dat een groot aantal standaardorkesten een goede basis zijn voor een bedrijf als het onze.

T.T. Leidt u uw bedrijf centraal?

E Ons hoofdkantoor is zoals bekend in Alkmaar gevestigd. Daarnaast zijn wij van mening dat het voor de bereikbaarheid van belang is, dat wij onze organisatie decentraliseren.
Dit is dan ook de reden dat wij een bijkantoor in Enschede hebben en begin april een bijkantoor in Eindhoven zullen openen.

T..T Tenslotte willen wij u vragen hoe u staat tegenover een vakbond van artiesten als b.v. de Nederlandse Toonkunstenaarsbond.

E Ik zie één grote vakorganisatie als de N.T.B. in het belang van ons en de artiest. Wanneer er één goede vakbond is, opent zich hierdoor de mogelijkheid dat in de toekomst verschillende regelingen, die wij nu individueel met de musici treffen, in onderling overleg met de N.T.B. tot stand .kunnen komen.
Wij denken hierbij aan minimum lonen, uniforme kontraktformulieren, uniforme sancties bij het niet nakomen van de verplichtingen door één van de beide partijen.

T.T. Wij danken u voor dit openhartige gesprek en spreken de hoop uit dat er zich tussen uw bedrijf en onze vele abonnee artiesten een goede samenwerking blijft bestaan.

Met deze wetenschap goed in het achterhoofd, gingen wij onlangs naar de vergadering van ONTEVREDEN zaalhouders, te Zijdewind (N.H.). Ontevreden over de verschillen in de bedragen die ze moeten betalen voor dansorkesten.
Toen wij echter het relaas van de heer Smit (EMF) hadden aangehoord, die zich op een zeer respektabele wijrehabiliteerde, wisten wij het zeker; dit was de zoveelste „Koekhakkers-vergadering". Niet omdat wij de zaalhouders geen warm hart toedragen, maar wel om hun eigenaardige gewoonten de zaken niet zo te stellen zoals ze zijn.

vervolg pagina 16

importeur:
ELECTRALARM
amsterdam
Dynacord
HiFi Orchester-Electronic

FOTO-VARIA

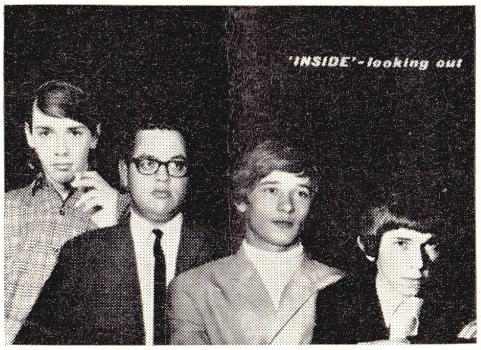
(vervolg)

Een foto die ons bedrijf (in opdracht van the SAINTS) vermenigvuldigde. U ziet het, een zeer slechte benadering van het bedoelde effekt. Te witte gezichten, niet gelijkmatig belicht, al met al een SOF.

Op veelvuldig verzoek plaatsen wij nogmaals een artikel dat moet worden gezien als een aansluitende toelichting op het voorafgaande.
Eerlijk gezegd zaten we er een beetje mee! Al die reakties, het was niet te geloven. Wij hebben het er extra druk mee gehad, maar nu de ergste „stormvlagen" een beetje zijn geluwd, zullen wij weer even van ons laten horen. Wij hadden dit reeds beloofd. Daar gaan we dan meteén van start.
Een probleem waar we de laatste tijd mee te maken hebben - nee, een soort ZIEKTE - is die van de zogenaamde fotokaarten, met „Slagschaduwen". U kent ze vast, die prentjes met van die HALF-belichte gezichten. Het geheel tegen een roetzwarte achtergrond.
Het principe is in wezen al erg oud. Men maakte deze opnamen VEELVULDIG van (bijna uitsluitend) JAZZ-musici. Het leek min of meer een soort verplichting tegenover, (ja... WIE) dat Jazz-musici gefotografeerd dienden te worden tegen een zwarte achtergrond met een schijnwerper van „OPZIJ".
DAN KON JE ZIEN DAT ZE OPTRADEN, voor een zaal!
Nu is dat met de Beatgroepen en andere soorten orkesten ook zo geworden. We ZAGEN ER REEDS HONDERDEN en nog staat de telefoon niet stil. „Mijnheer, wilt U van ons ZO'N foto maken, U weet wel; zo'n zwarte, met van die halve koppies".
LATEN WE STELLEN DAT MEN DUS ZEKER TIEN JAAR ACHTER LOOPT, het ergste is dat IEDEREEN het weer wil.

Om te bewijzen dat het bespottelijk is drukken wij maar EEN *PAAR* van deze voorbeelden af. Onze vraag: Welke vindt U het orgineelst?

Bijzonder goede opname, keurig GEDRUKT (een van de weinigen).



Mooie zwarte achtergrond, maar alleen gezicht rechts is op de GEWENSTE manier belicht.

Foto is redelijk, maar achtergrond is niet DIEP zwart! Er is tevens VUIL op de afdruk (of van het negatief of van de druk).

Prima foto (van Richard Henning) goed effekt!

O, allemaal net eender? Nou daar heb je het nu en dit zijn er maar enkelen van de ontelbaren.

„Welke foto's vindt U dan WEL goed?", zo vroeg men ons. Nee, wij kraken niet alleen, maar willen heus wel eens een positief geluid laten horen. U begrijpt echter dat het er in de eerste plaats om ging U op de FOUTEN te wijzen, zodat U er voortaan attent op zou kunnen zijn. We zullen nu een aantal van die gevallen gaan bekijken waarvan WIJ zeggen: : „Dit zijn geen mislukkelingen!"

Een keurige foto zonder meer. Geen enkel „stunt-idee", maar wel een zeer goede foto.

Een aardige opname. Gewoon goed !

Aardig gevonden, alleen de achtergrond stoort door het schuine dak. Kaart zelf iets flets.

Geen beste foto, maar hier wel een „giller". Natuurlijk vindt niet iedereen zoiets leuk, maar wij mogen dit soort foto's wel. Goedzo !

Aan deze foto is GEWERKT en dus is het alleen daarom al het bespreken waard. Daarbij komt nog dat het een redelijke opname is. Goed gevonden. Ziet er verzorgt uit !

Wel wat ver gezocht mensen. Een soort pauw met twaalf dubbele-staarten en wij vragen ons dan ook af of een dergelijke „opsmuk" nodig is om je talent waar te maken.

Heel goed gevonden. Een foto die DE **AANDACHT** zeker trekt en dat is de bedoeling van een foto. Er is fototechnisch zeker iets aan te merken maar we doen het niet, omdat we het gewoon een fijn plaatje vinden. Een „Kraker" !

U ziet het er zijn nog goede opnamen genoeg. Al zijn er zo hier en daar wel kleine „schoonheids-foutjes", ze zijn zeer zeker onder te brengen bij het REKLAME-MATERIAAL.

Reklame-materiaal !
Vroeger, we praten nu over (pas) vijf à zes jaar geleden, werd er enorme aandacht besteed aan alles waar je als artiest van ETEN moest.
NU-, in het tienertijdperk- is dat anders. Of liever; anders GEWEEST !
Men gaat weer ZORG besteden aan kleding, instrumenten, repertoir en zeker reklame-materiaal.
Men speelt niet meer in spijkerpakken en springt (ja, U leest het goed) niet meer eerst in een prut-sloot. Men is uitgekeken op de plankgitaar en prefereert goed reklame-materiaal tegenover de rommel van nog niet zo heel erg lang geleden. Met nauwkeurigheid wordt nieuwe kleding voor de orkestleden uitgezocht, de jongens die een nieuw instrument nodig hebben, letten meer dan ooit op klank en kwaliteit, inplaats van op de kleur en het volume.
De grote stormvloed van aanvragen, naar en over foto-kaarten heeft ons in de mening versterkt dat men op de goede weg is.
Tot slot een plaatje van een paar jaartjes geleden, toen men nog de uiterste aandacht bestede aan het foto-materiaal. Aangezien wij nogal wat ervaring hebben met de orkesten willen wij niet zeggen dat een orkest met een goede opname, goede muziek maakt, maar een goed orkest met tevens goede foto's is zijn geld DUBBEL en dwars WAARD. Wij hopen dat U ons ook nu weer handen vol werk zult verschaffen. Om dit een beetje aan te moedigen hebben wij voor U mappen ingericht waarin talloze voorbeelden van verantwoorde reklame. Van briefpapier tot plakstrook en van foto-kaart tot raambiljet.
Gaarne zullen wij U op AANVRAAG zo'n map toe sturen en hopen U alsdan nog geruime tijd van dienst te kunnen zijn.

HET AFSLUITEN VAN KONTRAKTEN

De organisatie wordt dagelijks gekonfronteerd met gevallen van kontraktbreuk. In de meeste gevallen geschiedt dit door de opdrachtgevers(zaalhouders, horeka-ondernemers, theaterbureau's e.d.) Wij zullen twee gevallen van beat-orkesten van de laatste dagen hier aanhalen die het slachtoffer werden van uiterst laakbare handelingen door opdrachtgevers.

Het orkest A. sloot een overeenkomst met de Danssociëteit „Daddle Doofy" (te Groningen) om gedurende drie weekends op te treden tegen een gage van f 800,— per weekend.

In de overeenkomst (GEEN BONDS-KONRAKT!) was o.a. het volgende bepaald: „Bij gevallen van force majeur of ziekte zal in onderling overleg een bevredigende regeling getroffen worden."

Op een gegeven moment deelt de heer Groenendal van de Danssociëteit „Daddle Doofy" het orkest mede dat de overeenkomst niet door gaat. Punt uit.

De heer Groenendal die kennelijk een vrolijke jongen is, had in de overeenkomst gezet, dat in geval van verbreking van de overeenkomst de schuldige partij drie maal de overeengekomen gage moet betalen en wel zonder verdere sommatie. Het vervolg van het verhaal is dat de musici (allen lid van de N.T.B.) hun bond hebben ingeschakeld. Wij hebben mijnheer „Daddle Doofy" een doffe daddle gestuurd waarin staat dat hij op de kortst mogelijke termijn een bedrag van f 9600,— aan ons moet overmaken. Verdoofd door deze slag vergat mijnheer „Daddle Doofy" te antwoorden op de sommatie van de N.T.B. Er bleef ons dus niets anders over dan de deurwaarder de zaak verder te laten afhandelen met de opdracht: bij niet betaling door „Daddle Doofy" de rechter een uitspraak te laten doen.

Het tweede geval betrof het orkest B. dat een overeenkomst GEEN BONDS-KONTRAKT) sloot met het theaterbureau INTENT (C. W. Vijlbrief, Prof. de Jonghstraat 1 te Hilversum). Dit orkest moest op zekere avond optreden doch kreeg vóórdien bericht dat de dansvergunning van de zaak waar gewerkt zou worden, was ingetrokken. Bij nader onderzoek bleek, dat dit laatste uit de dikste vinger van de rechterhand van mijnheer Vijlbrief was gezogen. Ook in deze overeenkomst stond een zogenaamde boete-bepaling en wel dat bij kontraktbreuk tweemaal de afgesproken gage (in Het Gooi zijn de baasjes kennelijk iets minder inhalig dan die in het hoge noorden) direkt op te eisen is. Weliswaar niet vermoeid van het uitdelen van de doffe doedel maar wel verveeld dat het tweemaal op een dag gebeurde, hebben wij heer Vijlbrief een „Fijne brief" geschreven en hem gesommeerd ons een postwisseltje van f 650,— onder de deur te laten schuiven. Heer Vijlbrief kennelijk toch wel wat verdoofd bleek niet erg schuiverig met als gevolg dat de Hilversumse deurwaarder er een karweitje bij kreeg. Helaas zal waarschijnlijk hier eveneens de rechter aan te pas moeten komen om de musici, (allemaal lid van de N.T.B.) in het bezit te stellen van hun rechtmatige vordering.

Welke lessen kunnen wij uit deze, op zichzelf simpele zaken, trekken? In de eerste plaats moeten wij er met klem op wijzen, dat het tekenen van overeenkomsten waarin BOETEBEPALINGEN staan ten zeerste moet worden afgeraden. In de boven beschreven gevallen zitten de musici goed. Maar hoe vaak maken wij het niet mee, dat om de een of andere reden de musici niet zo goed zitten. Alle mogelijke chicanes worden verzonnen om de musici schuld in de schoenen te schuiven en hen te laten opdraaien voor de streken van een opdrachtgever. Als men dan in zijn kontrakt heeft staan, dat twee of drie maal de gage opgeëist kan worden, zit de kat in de gordijnen.

DUS GEEN KONTRAKTEN TEKEN-EN MET BOETE-BEPALINGEN. In gevallen van twijfel vóór het tekenen van de overeenkomsten deze eerst voorleggen aan de organisatie, die gratis advies aan zijn leden verstrekt.

De tweede les is, dat de bovenbedoelde orkesten lid waren van de organisatie en dus onmiddellijk konden reageren. Het inschakelen van de deurwaarder kost hun niets, de kosten worden door de N.T.B. betaald.

Dit soort opdrachtgevers neemt boetebepalingen in hun overeenkomsten op OM DE MUSICI TE INTIMIDEREN. Hetgeen heel vaak lukt.

In het bondsblad van de N.T.B. wordt maandelijks een lijst afgedrukt met namen van opdrachtgevers en verenigingsbesturen waarmee de organisatie op onachtzame wijze in aanraking is geweest. Krijgt men aanbiedingen van een van deze lieden dan een van de kantoren van de organisatie bellen. In zeer vele gevallen hebben wij op deze wijze ontsporingen en vooral financieel nadeel voor de musici weten te voorkomen. Tenslotte nog dit. Onder alle omstandigheden is het gebruik van bondskontrakten gewenst. Wacht niet tot het te laat is. Bent u lid van de N.T.B. ga dan deze kontrakten op een van de kantoren halen dan wel vraag ze telefonisch of schriftelijk aan bij het hoofdbestuur: N.T.B., Stationsstraat 8 Hilversum, telefoon 0 20 - 4 62 84.

M.F.

De N.T.B. heeft-eerlijk-gezegd-sedert de oprichting van de N.T.S. moeilijkheden met die instelling gehad. In 1963 waren wij genoodzaakt een boycotaktie tegen de N.T.S. te voeren. De salarissen werden toen wel verhoogd, maar tot op de huidige dag bleef de N.T.S. weigeren kollektief kontrakt te sluiten waarin de arbeidsvoorwaarden voor de musici zijn geregeld. Een dergelijke regeling is voor ALLE musici die voor de televisie optreden van groot belang.

De salarissen van de musici worden eenzijdig door het N.T.S.-bestuur vastgesteld en zijn natuurlijk veel te laag. Als men nagaat wat men allemaal moet doen voor

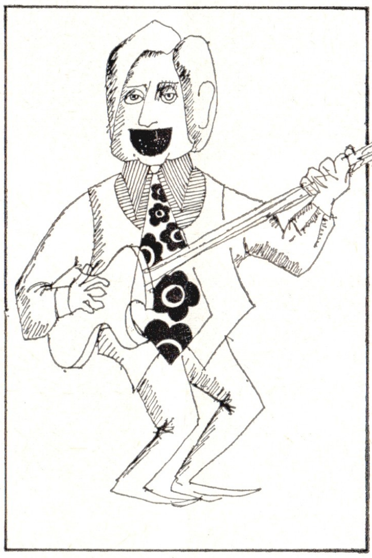
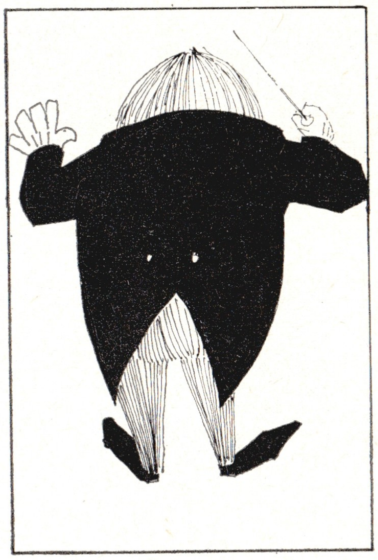
een televisie-uitzending van 30 minuten (met inbegrip van 5 repetitie) dan is een betaling van f 90,— toch wel heel erg onder de maat.
In vele gevallen krijgen de musici niet eens die f 90,— want in de N.T.S-regeling staat dan wanneer „ten behoeve van televisie-uitzendingen opnamen worden gemaakt waarbij niet tegelijkertijd gebruikt wordt gemaakt van televisie- of filmkamera's wordt een honorarium betaald van f 72,—" (art 7.)
De N.T.B heeft tegen deze bepaling zeer grote bezwaren omdat wij van mening zijn, dat de musici het recht hebben om betaald te worden voor het medium (in dit geval dus televisie) waarvoor zij optreden. Voor radio: een radio-gage, voor televisie: een televisie-gage, voor film: een film-gage enz.
In het in artikel 7 genoemde geval worden de musici die optreden voor de televisie afgescheept met een radio-gage. Wij zijn er echter nog niet want de N.T.S heeft nog meer valse noten op zijn zang. In artikel 6 van het N.T.S-diktaat staat dat de N.T.S. of zijn komponenten f 45,— betalen als er opnamen worden (de omroepverenigingen) aan de musici gemaakt van uitvoeringen die niet door de N.T.(S of de omroepverenigingen zijn georganiseerd en de musici geen afspraak hebben over televisie-gage met de organisator van het konsert of de uitvoering. Om te beginnen valt het op, dat in dit geval de tijd van de uitzending niet eens is aangegeven. De grens van 30 minuten bestaat hier nie.t Bovendien is het onaanvaardbaar dat wanneer musici optreden op een avond en zij hebben geen afspraak van te voren gemaakt met de organisator van de avond over de betaling van televisie-uitzending, zij door de N.T.S. afgescheept worden met f 45,—. Dat geldt niet alleen voor amusementsprogramma's maar ook voor het uitzenden van symfonie-konserten en opera-uitvoeringen.
De N.T.S. betaalt dan geen televisie-gage en geen radio-gage doch geeft een fooi. Zolang de zaken zo liggen is het van groot belang, dat de musici met deze toestand rekening houden en als er sprake is van uitzending door de televisie van hun optreden, ZIJ VAN TE VOREN HET HONORARIUM OVEREENKOMEN MET DE ORGANISATOR VAN DE AVOND(EN) EN GEEN GENOEGEN NEMEN MET HET FOOIENSTELSEL VAN DE N.T.S.
Verder is het van belang te weten, dat bij relayering van een televisie-uitzending de musici recht hebben op salaristoeslagen.

Tussen de Europese-Radio-Unie (waarbij de N.T.S. is aangesloten) en de Internationale Federatie van Musici (F.I.M. waarbij de N.T.B. is aangesloten) is een overeenkomst gesloten voor deze relayeringen.
Deze regeling luidt als volgt: Wordt een Nederlandse uitzending naar 1 land gerelayeerd dan hebben de musici recht op betaling van een toeslag van 50% op hun gage, naar twee landen blijft het 50%, naar 3 landen 70%, naar 4 landen 90%, naar 5 landen 110%, naar 6 landen 130%, naar 7 landen of meer 150%.
Deze toeslagen moeten gegeven worden op het TOTALE honorarium (exklusief onkostenvergoeding) en bij direkt of een uitgesteld relais.
Mocht men geen raad weten bij aanbiedingen van de N.T.S of de omroepverenigingen dan wende men zich tot de Nederlandse Toonkunstenaars Bond te Hilversum.
M.F.

KONTRIBUTIEREGELING

Bij herhaling bereiken ons informaties over de kontributie-regeling van deN.T.B.
Deze luidt:
Bij een inkomen van 0 tot 80 gulden per week f 1,— per persoon p.w.
Bij een inkomen van 80 tot 125 gulden per week f 1,40 per persoon p.w.
Bij een inkomen van meer dan 125 gulden per week f 1,75 per pesoon p.w.
De kontributie wordt uitsluitend geheven over het inkomen als musikus. Andere beroepsinkomsten worden buiten beschouwing gelaten.

Voor alle publiciteit rond Uw

Beatband of Kamerorkest

Syba-Schakel nv

SPECIALISTEN IN:

Fotokaarten - Briefpapier - Platenhoezen
Raambiljetten - Foldermateriaal

VENEDIE 3 ENKHUIZEN TELEFOON 0 2280 - 27 86

ook het personeel van een groot organisatiebureau kost geld

aansluiting bij een goed organisatiebureau; de hartewens van elke artiest.

De prijsverschillen, zo werd AANGETOOND waren alleen te wijten aan de min of meer onsolide organisatiebedrijfjes, die werken met variërende prijzen die liggen tussen de f 780,— en f 1300,—. „Da's nog al wat", merkte een kollega van de pers op, en hij heeft gelijk!

Het is een grof schandaal dat deze toestanden mogelijk zijn, maar dat zou lang niet zo erg zijn als de dancing-eigenaren er niet ZELF de SCHULD aan hadden!

Een zaalhouder in „De Streek" bood een orkest DUIZEND gulden per avond als zij buiten een organisatie-bureau om, bij hem wilden optreden.
Een andere zaalhouder betaalde grif f 1372,25 voor een orkest (hij had al een kontrakt) terwijl het hem bij een ander - aanwezig - organisatie-bedrijf f 980,— had gekost.

Wij, (redakteur TOI-TOI)stelden op deze vergadering dat het maar eens uit moet wezen met de zeer schadelijke manieren van sommige orkesten om PER WEEK hun gages met f 100,— te verhogen en een week daarna iemand op te bellen met het voorstel: „Voor elk aannemelijk bedrag ......" We vinden dat de „bazen" er maar eens wat van moeten zeggen dat de toporkesten zich kunnen permiteren, UREN te laat te komen. Één exploitant had het van te voren reeds gezegd: „Als één van jullie soms even tijdens het optreden „het bos in wil" met een lekker „stuk" of zó, dan ga je je gang maar. Als er maar wel door de rest wordt doorgespeeld." Kijk en zoiets loopt natuurlijk STUK.

Nee, wij zijn van mening dat de „schuld" (?) van dit alles ligt bij diegenen, die van deze gehele vorm van handeldrijven, een soort gangsterbende willen maken. Geen kontrakten, geen tijdschema's, geen bindingen, geen vaste bedragen en dan maar lekker rotzooien. Dat is wat anders dan praten over een paar centjes, heren. Dat is oordelen over de mentale gezondheid van het gehele „spul". Denk daar eens over na voor dat U weer begint te vergaderen.

promotions

Wij hebben het de afgelopen periode ontzettend druk gehad. Één van die groepen die daaraan schuldig waren, zien we op bijgaande foto-reportage. Wij maakten in het totaal tien-opnamen van deze jongens, waarvan er maar vier voor een eventuele produktie-kaart in aanmerking kwamen. Één was echter verreweg de beste. Uit deze serie kunt U afleiden hoe wij te werk gaan met de groepen. Wij proberen een stuk of wat „standen" en maken daar dan wat verschillende opnamen van. Er is dan altijd wel één goede opname aanwezig, die voor vermeerdering in aanmerking komt. ZÓ wordt een goede foto verkregen. En de jongens . . . ?
„Wij zijn bijzonder tevreden, dit is pas reklame. Zo PROMOTEN wij (en U). Veel dank !"

importeur:
ELECTRALARM
amsterdam

Dynacord

HiFi Orchester-Electronic

Wat de musicus van nu moet weten
(Versterkers)

Deze keer iets over één van de moeilijkste problemen rond de hedendaagse muziek: de elektronische-geluidsversterking. Moeilijk omdat U bij aankoop van een dergelijk apparaat, wel tegen, maar niet in het binnenste van het kastje kunt kijken. Wanneer men dit wel zou kunnen, is het toch nog de vraag, of iedereen kan beoordelen, in welke mate het inwendige bevredigend aandoet. Daarom is het goed bij het één en ander stil te staan, in de hoop dat U er Uw voordeel mee zult kunnen doen, bij aankoop, verkoop, of eventuele reparaties.
In een tijdperk waarin juist veel staat te gebeuren op het gebied van versterkerbouw, is het des te moeilijker objektief te zijn over goed en slecht. Wat vandaag geldt als een „topper", kan morgen sterk zijn verouderd en daardoor een „flop" zijn geworden.
Iedereén weet natuurlijk wat van transistoren, een begrip dat reeds jaren aan het worstelen is om „boven" te komen. De narigheid is namelijk dat transistor-techniek in het ALGEMEEN (daar waar geen hoge eisen worden gesteld) erg gemakkelijk kan worden toegepast. Waar echter zeer hoge voorwaarden gelden, op het gebied van geluidsweergave wordt de zaak iets anders.
Het is **mogelijk** BETER met transistoren te werken, dan met aloude radiobuizen- (lampen), maar de theoriën en de wetenschappelijke ondergronden, behorende bij deze tak van elektronika zijn zo uitgebreid en vooral ook nog zo jong, dat er goed beschouwd nog weinig mee gedaan kan worden. Inderdaad zien we reeds vele getransistoriseerde apparaten, maar we zullen ook bemerken dat slechts weinig merken zich er op kunnen beroemen, de aller zwaarste eisen der Hi-Fi-geluidstechniek te kunnen doorstaan.
Welke normale (handels) versterker, uitgerust met transistoren is werkelijk 100% ruis en bromvrij. Bromvrij nog wel, maar vooral bij wat grotere vermogens horen we altijd weer het beroemde „keteltje met kokend water".
Dat U met zo'n versterker - vooral in een studio - een modderfiguur zult slaan behoeft geen betoog.
We zullen dit onderwerp dus maar even laten rusten totdat wij er zeker van zijn dat men zonder gevaar dergelijke versterkers kan aanschaffen. Wij weten het; dankzij de komst van de Silizium-transistor is het **MOGELIJK** versterkers te bouwen van ZEER GROOT vermogen en van bijzonder goed geluid, maar zelfs de verrassing van de Frankfürter-instrumentenbeurs van vorig jaar - de Fender 100 W. gitaar versterker, (geheel transistor) - viel bij nader inzien maar bitter tegen. We zullen dus nog maar even afwachten.

Om onze opmerking over de THANS nog onbevredigende FENDER-transistorversterkers, wat goed te maken, moeten wij uit ervaring toegeven dat de buis-typen van dit merk gelden als bijzonder solide en betrouwbaar en terecht. Men LAG bij Fender goed beschouwd jaren voor, wat gitaarversterkers betreft, maar inmiddels is de concurrentie ook verschenen met zeer vernuftige apparatuur.
Teleurstellend is het resultaat van Vox, het merk dat dankzij „the Beatles" zo'n enorm sukses HEEFT GEHAD.
Wij hebben bittere ervaringen met dit merk en ik zal U vertellen waarom. Zeker niet omdat het merk in Nederland zovele malen „verhuisde", maar wel om de technische prestaties.
Een laboratoriumTEST heeft uitgewezen dat de VOX 100 Watt (A.C. 100) een nuttig vermogen heeft van **68 Watt,** bij 17% vervorming. De FENDER „Showman" (100 Watt) gaf bij deze gelegenheid **2%** vervorming, MAAR WEL BIJ **98 Watt** uitsturing. Kijk en dat is te gek.
Vermelden we nu nog dat na een half uur TOP-volume de A.C. 100 zowat in z'n geheel was gesmolten, terwijl de „Showman" redelijk WARM bleef, dan rest ons de konklusie dat we ergens toch wel een beetje bij de neus worden genomen. Goed ik weet het: dat schorre geluid van de Stones **was** „IN", maar NU is het er dan ook helemaal uit. De R+B verlangt nu een helder, zuiver gitaargeluid, zonder boosters zonder „Fuzz" en ja, wie nu zit met zo'n schor-kraak-geval heeft het niet erg getroffen.
Er zijn inmiddels vele merken bij gekomen, die allen hebben geprofiteerd van de strijd tussen de twee genoemde TOP-merken. Wij geloven, dat we (als we het allemaal goed gevolgd hebben) kunnen vaststellen dat er nu reeds verliezers en winnaars zijn te onderscheiden.

De grote winnaar van het ogenblik is(volgens de groepen ZELF) het tamelijk nieuwe merk Marshall. Inderdaad blijkt dat deze versterkers op het ogenblik enorm in trek zijn. Wie het „Hartewens-festival" op de T.V. zag met de Motions, heeft zelf kunnen vaststellen: ook zij hebben sinds kort een „stapel-model": Marshall.
Wij zouden een groot aantal TOP-groepen kunnen opsommen die de laatste tijd zijn overgegaan op dit merk.
Zo ziet U, twee honden vechten om één been ....

Dan is er nog een merk dat BIJNA de eindstreep heeft behaald, maar het sukses was wel erg betrekkelijk. Wij bedoelen hier de SELMER versterkers.
Toen the Scorpions in Nederland de (100 Watt) zangversterker introduceerden, leek het alsof ieder ander merk was vergeten, maar toen allerhande ellende kwam met o.a. de luidsprekers in de zangzuilen, was ook dit merk snel vergeten.

Een nieuwkomer die het wel goed schijnt te doen, is de Davoli-versterker. Zijn betrekkelijk lage (Europese) prijs, maakt het aanschaffen van zo'n versterker bijzonder aantrekkelijk, temeer omdat het een zeer acceptabel produkt is. Vooral ten aanzien van het nieuwe (grootste) model gitaarversterker, hebben wij zeer enthousiaste berichten ontvangen.

Een merk dat reeds jaren op de markt is en er voorlopig wel zal blijven is Dynacord, een Duitse versterker waarvan we niet anders kunnen zeggen dat we hier te maken hebben met een ZEER SOLIDE versterker. De „Eminent" (een vijfenveertig-Watter) met vele mogelijkheden en een perfekte toonregeling is bijna een legendarisch model geworden. **Nu** is Dynacord verschenen met een nieuwe serie: groter in vermogen, nog beter van geluid en met een prachtige vormgeving.
Wie verwacht bij aankoop van een Dynacord een sensatie te beleven door een „Speciale-Sound" of door een ander opvallend verschijnsel, heeft het mis.
Deze versterkers zijn alleen een sensatie op het gebied van betrouwbaarheid, toon en volume. De prijzen zijn tevens zeer aanvaardbaar.

Dan is er nog de Binson, waarvan we de zanginstallatie buitengewoon goed vinden. Wij bedoelen hier ALLEEN de 60 Watt Hi-Fi zangversterkers, met mixer. Hoog in prijs, maar zeker goed besteed.
Anders is het met de gitaarversterkers. Het geluid gaat nog, maar de vormgeving slaat alles waar het een troosteloos uiterlijk aangaat. Over het algemeen zijn er nogal eens klachten over de speakers. Zo ook de zangzuilen, maar de importeur heeft dit opgevangen, door er Speciale zuilen bij te leveren, van groter vermogen.

Een ander merk waar we nog niet over spraken is Schaller. Een zwakke versterker met zeer veel knopjes maar we geloven dat we er goed aan doen, niet veel over dit merk te schrijven. De nieuwste typen zijn iets verbeterd, maar toch niet berekend op de enorme vermogens die de Beat eist.

Anders is het met de Standell, een versterker van zeer hoge kwaliteit, maar wel heel erg duur. Wij geloven dat dit het apparaat is, dat alleen gekocht zal worden

door hen, die de aller hoogste eisen stellen aan een versterker en die daarvoor hun portemonnaie wagenwijd open willen doen.

Nog zo'n „dure jongen": de Gibson! Een zeer speciale Sound, een buitengewoon goed produkt, en . . . . een NAAM om nooit te vergeten. Kortaf: „Uitstekend".

Nu nog even een produkt van onze Oosterburen: Echolette. Goede versterkers. Vooral zijn overbekende Echoset, is nog steeds een verrukkelijk apparaat. Helaas worden de echo's steeds minder gebruikt, alhoewel men ze hier en daar toch weer TERUG ziet komen. De gitaar-versterkers zijn pertinent van Fender „gepikt" en dus GOED. Dat we deze apparaten zo weinig zien (behalve bij the Lords) is dan ook enkel en alleen te wijten aan de Importeur en vooral zijn manier van promoten !

„Guild": een Amerikaantje, levert elektrotechnisch geweldige versterkers, maar de ongelukkige bouw en samenstelling van de componenten, resulteerde in een veelal rammelende klankkast of krakende regelaars (pot-meters).

Hohner doet ook IETS aan versterkers, maar voor zeer grote vermogens kunnen wij bij deze fabriek niet terecht. Wij raden U wel aan bij Uw Hohner-instrument, een versterker aan te schaffen van die naam, omdat deze precies zijn aangepast. Voor orgels en elektronische accordeons prima van geluid en ruim van volume.

Nu nog even iets over de „losse" versterkers. Geen komplete gitaar installaties dus, maar versterkers voor omroepsystemen(zanginstallaties) e.d. Als eerste natuurlijk onze fabriek in het zuiden des lands: Philips. We moeten toegeven dat deze mensen weten wat ze willen: de MASSA beheersen. Dit is duidelijk te bemerken in alles wat wordt afgeleverd. Het geluid van de versterkers is niet anders dan GOED. De kwaliteit van de komponenten redelijk, maar dat kunnen we nu niet direkt zeggen van de prijs, die we voor een Nederlands produkt toch echt graag wat lager wilden zien.
Neem bijvoorbeeld Geloso. Zijn Krachtversterkers - tot wel 105 Watt - liggen veel lager in prijs, terwijl de kwaliteit echt niet VEEL minder is. Het is een wat rauw geluid, zouden we moeten vaststellen, maar daardoor wel „snoei"-hard! Dat is het ook waar deze versterkers voor zijn gebouwd: sportvelden, zeer grote zalen etc.
Wat ons bijzonder imponeerde was de prachtige NEDERLANDSE folder, die door de importeur werd samengesteld en waaruit overduidelijk blijkt dat we hier echt niet te maken hebben met een fabriek**je**. Het repertoir is geweldig, de keus verbijsterend en de prijzen ZEER REDELIJK.
Voor grotere kwaliteit (wel nodig) brengt men een speciale serie. (RCF.)

Zo en dan hebben we het nu wel weer gehad. We gaan vlug door met wat meer technische beschouwingen, zodat we voortaan zelf bij het aanschaffen van een VOX, FENDER, SELMER of DAVOLI kunnen vaststellen of we al dan niet een kat in de zak kopen.

TRANSFORMATOREN
Zeer belangrijk zijn de transformatoren in een versterker. Moet de VOEDINGS-**TRAFO**, (afkorting) ruim voldoende stroom kunnen leveren voor de gehele versterker, ook de uitgangs-trafo mag niet te klein zijn. Trafo's die te klein zijn kunnen A: Te heet worden en doorslaan. B: Brom en vervorming opleveren.
Tevens moeten wij erg voorzichtig zijn met het kortsluiten van een bepaalde schakeling in onze versterker. Meestal zijn de moderne versterkers goed gezekerd, maar het gebeurt nog steeds dat door een klein sluitinkje de hele trafo verbrand en dat wordt dan een kostbare geschiedenis. Daarom: NOOIT GEEN ZILVERPAPIER OF (erger) EEN DRAADJE OVER DE ZEKERINGEN.
Er zijn van die vindingrijke mensen die dit toch doen, maar vroeg of laat gaat dat veel geld kosten.
Kijk regelmatig of U zekeringen in reserve heeft, neem er altijd een paar mee. Er zijn plekjes genoeg om ze te bewaren. In de gitaarkoffer, met een plakbandje achter op de versterker, of in Uw portemonnaie. Let op dat zo'n dingetje niet meer dan een kwartje mag kosten. Sommige handelaren leveren ze (als service?) voor f 0,75.
Let op dat de buizen (lampen) niet te klein zijn voor hun taak. Sommige fabrieken hebben de leuke gewoonte - of het gehad - de elektrische spanning die op de buizen komt, enorm op te voeren. Het effekt is inderdaad verbluffend. Zeer kleine buisjes, bijvoorbeeld het type EL 84 worden veelal „opgefokt" door er een TE hoge spanning op te zetten. Gevolgen: Elke paar maanden nieuwe buizen.
Afgezien van een mogelijke vervorming en een grotere kans op brokken is een dergelijk systeem waardeloos. Het is ook MOGELIJK met een motortje van een modelvliegtuigje, een fiets aan te drijven, maar dat dat niet lang zou duren, staat als een paal boven water. Daarom; onderdelen die voor hun taak zijn berekend.
Een versterker die ZONDER te zijn aangesloten op een instrument (dus met een „open" ingang) bromt of ruist, terwijl men de volume- en toonregeling opendraait, is niet zo'n bijzonder fijn produkt. MEESTAL kun je aan zo'n simpele test de kwaliteiten van een versterker toetsen.
Let echter goed op:
ZET **NOOIT** UW VOLUME- EN TOONREGELINGEN GEHEEL OPEN, terwijl U de versterker gebruikt.
U kunt dit vergelijken met het zogenaamde „gas op de plank" bij automobielen. Dat kan ook niet, althans voor langere tijd.
Dit geldt niet alleen voor het volume, doch ook zeer zeker voor de toonregelingen. „Er uit halen wat er in zit", is meestal fataal voor een versterker, terwijl het te bezien staat of de speakers het houden.
Tegenwoordig zijn sommige versterkertypen uitgerust met een spanigscarrousel, waarbij in het midden de zekering is geplaatst. Denk er om dat bij het los schroeven van de zekering de carrousel mee kan draaien en dan op een verkeerde spanning terecht komt. Kontroleer dan eerst of dit niet het geval is, voor de versterker weer aan te sluiten.

Een veelvoorkomend ONGELUKJE is het morsen van vocht - wij willen niet zeggen DRANK - in de versterker. Één klein koud spatje op de hete eindbuizen en . . . knal, de hele boel gaat letterlijk de lucht in. Niet alleen dat het een paar eindbuizen kost, maar door de sluiting die bijna direkt volgt, gebeuren er soms nog veel meer nare dingen. Elektrolieten en uitgangstrafo's zijn dan meestal de eerste slachtoffers en dat is duur werk.
Hoewel je er makkelijk zelf één kan maken, zijn er voor de verschillende typen zanginstallaties, prachtige rekjes, kastjes en tafeltjes in de handel. Stapelen of op de grond zetten is dus echt niet meer nodig.
Zorg er voor dat de versterker altijd op de juiste aanpassingen werkt. Dat kan enorme verschillen geven t.o.v. een misaanpassing. Geen laagohmige microfoons op hoogohmige ingangen en geen speakers van 16 Ohm. op een uitgansimpendantie van 8 Ohm. Dat geeft allemaal maar verlies en vervorming. Tot slot kunnen wij U nog vertellen dat wij een volgende maal aandacht zullen schenken aan de luidsprekers en hun behuizingen.

SHURE

microfoons

voor

BEROEPS - ARTIESTEN

De microfoons van de Shure PE-serie werden speciaal ontworpen voor gemakkelijke bediening. Eigenschappen: weergave van stem en muziek met grote helderheid en natuurlijkheid; pluggen voor direkte aansluiting op hoog-ohmige muziekversterkers; geleverd in sterke koffers voor bescherming tijdens transport en bij opslag.

UNIDYNE® III – *type PE545*

IN GEBRUIK BIJ VELE WERELDVERMAARDE ROCK 'N' ROLL GROEPEN EN ZANGERS

In de nachtclubs van Las Vegas en in alle grote vermaakcentra over de gehele wereld wordt deze microfoon gebruikt. Eenzijdig gerichte gevoeligheid voorkomt rondzingen en dreun. Licht gewicht, klein formaat, daardoor gemakkelijk in de hand te houden.
Vrijheid van beweging gewaarborgd. Type PE-54 met schakelaar.

UNIDYNE® A – *type PE58*

NIEUWE EENZIJDIG GEVOELIGE MICROFOON VOOR LAGE PRIJS

Nieuwkomer in de beroemde Unidyne serie. Met al de opmerkelijke eigenschappen van andere Unidynes... voor lage prijs. Gemakkelijk van statief te nemen voor handgebruik. Ingebouwde voorzieningen om ongewenste vibraties en geruis tegen te gaan.

UNIDYNE® II – *type PE55*

DE MICROFOON WAAR DE GROOTSTE ARTIESTEN DE VOORKEUR AAN GEVEN

Een voorkeur die te danken is aan het natuurlijke geluid. Zeer sterke en betrouwbare microfoon voor gebruik binnenshuis en buitenshuis. Door eenzijdig gerichte gevoeligheid géén rondzing-moeilijkheden. In zeer hoge mate bestand tegen mechanische schokken.

SPHER-O-DYNE™ – *type PE53*

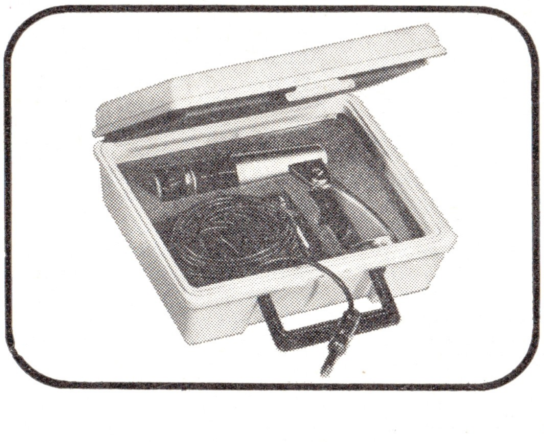
POPULAIRE VORMGEVING ... LAGE PRIJS

Een uitstekende alzijdig gevoelige microfoon, speciaal voor artiesten. Grote gelijkenis met het bal-type dat door Rock 'N' Roll groepen op TV wordt gebruikt. Explosieve medeklinkers worden bij dicht-bij-de-mond gebruik van de microfoon verzacht. Microfoon ligt gemakkelijk in de hand.

VERSADYNE™ – *type PE57*

UITZONDERLIJK LAGE PRIJS - EN UITZONDERLIJK GOEDE KWALITEIT

Ongelooflijk hoe goed een microfoon in deze prijsklasse kan zijn. Alzijdig gevoelig, geschikt voor groepen, vokaal en instrumentaal. Licht gewicht, sterk. Voor handgebruik, op statief of om de hals.



ELKE SHURE MICROFOON VOOR AMUSEMENTSDOELEINDEN WORDT GELEVERD IN EEN STERKE, HANDIGE KOFFER MET 7 METER SNOER EN PLUG

De sterke koffer met knipsluiting heeft een zachte voering om de microfoon, het snoer en de accessoires te beschermen tijdens transport en bij opslag. Het snoer, 7 meter lang, geeft vrijheid van beweging. Standaard type plug aan het snoer past op de meeste muziek-versterkers.

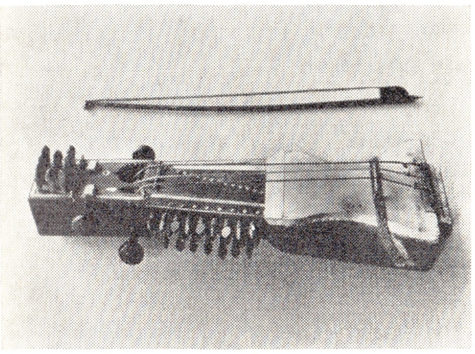
Op aanvraag gratis PE microfooncatalogus AL 117

Inlichtingen:

Postbus 540, Tilburg - Postbus 14, Bilthoven

Super Tips

Van verschillende zijden is ons gevraagd naar meerdere afbeeldingen van oude instrumenten. Wel, hier is een plaatje van de SARANGIE uit India. Helaas kunnen wij door gebrek aan plaatsruimte niet meer publiceren dan deze éne prent, maar in het gemeente-museum van Den Haag kunt U ze allemaal in werkelijkheid zien. Neem eens een kijkje !



Sinds 1 januari van dit jaar zijn alle DAVOLI versterkers uitgerust met transistors voor versterkers. De voordelen hiervan zijn vele: geen slijtage meer in de versterkergedeelte (dus geen microfonisch wordende buizen e.d.) nog gevoeliger toonregeling, geen onderhoudskosten.
De DAVOLI eindversterkers worden evenwel nog niet getransistoriseerd, de reden hiervoor laten zich makelijk raden. (Zie pag. 18 en 19.)
Een ander opvallend punt is dat alhoewel DAVOLI zijn versterkerstypes qua kwaliteit en technische uitvoering steeds volkomen up to date houdt en verbetert, dit nog nooit in prijsverhoging is uitgedrukt.
Inderdaad een voorbeeld dat navolging verdient ! ! !

Bekkens kopen en dan wel speciaal goede bekkens kopen, is en blijft nog steeds een vrij kostbare aangelegenheid. De prijs van een paar kwaliteits-cymbals ligt meestal ver boven de honderd gulden.
Een nieuwe ontdekking van een aantal vindingrijke moderne drummers is dat marsbekkens gemonteerd op een Hi-Hat, een veel langere levensduur hebben en aanmerkelijk goedkoper zijn. Zo kost een paar handgehamerde PAISTE DIXIE BAND marsbekkens slechts f 66,— per paar wat ongeveer de helft van de prijs is, welke men voor normale Hi-Hat bekkens in de zelfde hoge kwaliteitsklasse betaalt. Aangezien deze zilverbrons DIXIE BAND cymbals ontworpen zijn voor gebruik in de open lucht, vallen zij op het Hi-Hat direkt op door hun luid, en bovenal bright sound en geven de drummer een zeer snel response.

Een ander bekken-nieuwtje is speciaal voor diegenen die zijn gesteld op een „Super-Sound" in drumwerk.
Het gaat over de Paiste-cymbals: „Sound-Edge".
Het heeft enkele jaren van experimenteren gekost voordat men is gekomen tot een kwaliteitscymbal dat zijn weerga niet kent. Er werd gebruik gemaakt van geheel nieuwe legeringen en de VORM van het vele eeuwen oude bekken veranderde zelfs voor het eerst in de geschiedenis. Sound-Edge cymbals hebben een gewelfde rand en hierdoor 60 à 70% meer geluid opbrengst.
De Paiste fabrieken raden U dan ook aan deze **Hi-Hat** bekkens te gebruiken in de 33 cm maat.
Bij de grotere maten zijn deze cymbals in staat de luidruchtigste Beatband totaal te overstemmen.
Hiermede is het bewijs wel geleverd dat de jonge gebroeders Paiste - allen tussen de dertig en vijfentwintig jaar - zoeken naar NIEUWE wegen in „Sound". Iets waar maar weinig aan wordt gedaan en wij mogen dan ook blij zijn met deze voortvarende fabrikanten.

Geheel nieuw en zeker het vermelden waard, is een drumstel uit Duitsland (Lefina) dat nu eens niet is beplakt of geschildert, maar blank gelakt. Een heel merkwaardig gezicht. Houten ketels in „Mahonie". Het is wel even wennen wat betreft het uiterlijk maar wij zullen het in de eerste plaats met U hebben over de „Sound". Wij moeten direkt toegeven dat het geluid ons bijzonder beviel. Het kan zeker wedijveren met de klank van drumsets van een veel hogere prijsklasse. Wat ons imponeerde, was het „IJzerwerk". Er is gebruik gemaakt van ZEER GOEDE materialen, vernuftige bevestigingen, het geheel prima afgewerkt. Alleen de drumvellen waren naar onze mening wat te zwaar, althans zo voelden zij bij een eerste bespeling wat aan, maar dat kan natuurlijk worden opgelost. Lefina gaat er van uit dat houten ketels zonder de één of ander opgebrachte laag, veel beter klinken dan die met deze materialen - zoals perloid - zijn beplakt en wij moeten toegeven niet ten onrechte. Als we de prijs (Fl. 1470,—) bekijken dan geloven wij dat dit drumstel het zeker goed zal doen.

>REAKTIES<

Wat betreft de rubriek „plaatje maken", daar ben ik het helemaal mee eens. De musikus van heden wordt toch al zo weinig ingelicht over de kwestie van het opnemen, dat ik gewoonweg geweldig vind dat er van tijd tot tijd dergelijke problemen in Uw blad worden behandeld.
Ik vind TOI-TOI een geweldig blad alleen al omdat het voor zover ik weet, het enige vakblad op dit gebied is. Er staan tenminste aktuele dingen in die met MUZIEK te maken hebben.

Eddy Feenstra, Giethoorn.

red. Vindt U het dan niet belangrijk, dat de achterneef van Ringo Starr, elke morgen TWEE scheppen suiker in z'n thee doet en van tennissen houdt....HOERA!

Als lid van een behoorlijk orkest heb ik in mijn woonplaats en omgeving zeer veel kontakten met musici en anderen. Daar ik Uw blad van groot nut vind voor een ieder die iets met muziek te maken heeft, maar ook voor zelfs de buitenstaander, zou ik hen aan willen sporen zich op Uw blad te abonneren.
Mijn complimenten voor de vele nuttige wenken die U geplaatst heeft. Daar vele orkesten vaak weinig kennis hebben van deze zaken, zal Uw blad ze zeker helpen bij het overwinnen van vele moeilijkheden.

P. Souer, Eindhoven.

red. Wij gaan rustig door. Dank!

Hierbij stuur ik U enkele foto's van ons kwintet en wil U een kompliment maken voor de eerste uitgave van TOI-TOI. Ik wens U en de verdere medewerkers veel sukses.

C. Mollema, Franeker. (Remedy-kwintet)

red. „Friesland-Bòbbe".

Eindelijk eens een werkelijk GOED vakblad voor de musici, met waardevolle tips en gegevens. Wij doen natuurlijk mee, alleen al om TOI-TOI een goed en veel gelezen blad te helpen worden. Hierbij worden wij dan ook abonnee, van dit geweldige tijdschrift.

Les Baroques, Baarn. (F. Muyser)

Wij zijn erg blij met SPECIAAL UW reaktie. Hartelijk dank en veel genoegen met OOK UW „TOI-TOI".

Het is een zeer goed blad voor de amateur waar zelfs de beroepsmusici heel wat van kunnen opsteken. Tevens vind ik het blad van onschatbare waarde voor die muziekhandelaar, die graag direkt van alle nieuwtjes op de hoogte wil zijn. Gaarne elke maand een flinke oplage S.V.P.

MUZIEKHANDEL J. Tigchelaar en Zn.

red. Wij hopen dat U ons heeft geschreven „namens de handel".

Ontving onlangs Uw blad TOI-TOI en heb het van A tot Z gelezen. Meestal sta ik nogal wat sceptisch tegenover nieuwe bladen; zo ook bij dit blad. Ik moet U echter bekennen dat het me bijzonder bevallen is. Ik neem hierbij dan ook graag een abonnement, in de hoop dat de kwaliteit van het blad blijven zal wat 't is.

(Naam Onleesbaar....Veghel)

red. Reken maar van „Yes".

Ik juich het erg toe, dat U het initiatief hebt genomen, TOI-TOI uit te geven. Ik heb hier in Nederland n.l. al lang uitgekeken naar een dergelijk blad, daar ik in Engeland reeds met een dergelijk blad werd geconfronteerd, hetgeen ik zeer interessant vond. Ik hoop dat U in Uw blad veel goede artikelen zult gaan schrijven en dat U vooral aandacht zult besteden aan het testen van versterkers, het vergelijken van hun prijzen e.d. (ook van instrumenten). Ik wens U veel sukses met Uw blad en zie inmiddels uit naar het volgende nummer.

J. v. d. Goorbergh, Breda.

red. U heeft Uw zin gekregen. Lees dit nummer maar eens goed!

Wij vinden Uw blad fantastisch, met zeer goede artikelen, prima gebracht en fijn samen gesteld. Hopend daar een vol jaar lang van te kunnen profiteren, wens ik U en Uw gehele staf een voorspoedig 1967 toe.

H. Vleugelink Jr. Doetinchem.

red. Ook na 1967 zult U op ons kunnen rekenen. Reken maar.

Allereerst proficiat met Uw blad. Het is geweldig. Hierbij een foto van onze band. Ik hoop dat U hem plaats met op en aanmerkingen.

T. J. Smit, Hoogwoud.

*red. Goed, let U op?
Uw foto is bijzonder goed! De figuren vallen IETS weg tegen de drukke achtergrond, maar dat mag hem de pret niet drukken. Daarom hierbij afgedrukt.....PRIMA.* ——▶

Met de uitgave van Uw maanblad TOI-TOI hebt U mijns inziens een goede start gemaakt. Het zojuist verschenen 2e nummer was nog beter dan het eerste. Er is n.m.m. voldoende grond aanwezig om te veronderstellen dat TOI-TOI zal uitgroeien tot een volwaardig en algemeen gelezen muzikanten-vakblad.

Joop Gerrits, „Bospel-Music N.V."

red. Niemand die daar - in de gegeven omstandigheden - beter over kan oordelen dan U. Als medewerker van andere bekende en minderbekende uitgaven, weet U beter dan wie ook, wat wij van ONS blad verwachten. Zeg, en dan nog sukses met de uitgeverij. TOI-TOI...!

Het eerste nummer van TOI-TOI hebben wij met veel belangstelling gelezen. Het is werkelijk een blad waar men wat aan heeft. Het is tenminste veel beter dan... waar niemand veel wijzer van wordt. Het artikel over bijvoorbeeld Foto's-maken, bewijst dat U zeer goed bent ingevoerd in de kringen van musici en aanverwanten.

the Stars Rockets, Lekkerkerk.

red. Nooit geen namen noemen, dat verstevigd de band met onze KOLLEGA'S (?). Laat een ieder in z'n waarde. Wij zijn geheel anders, volkomen NIEUW, dat is alles!

Een volgende maal bespreken wij o.a. een bijzonder fijne reaktie van the Lightnings.

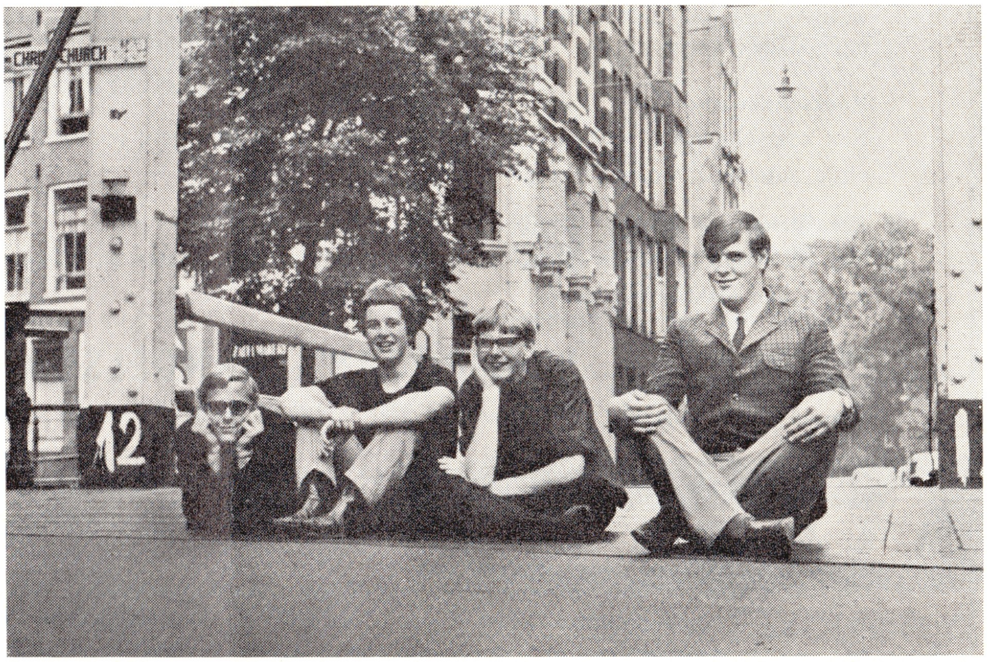
ZOMAAR

Een greep uit de vele Nederlandse groepen, die allen maar één ideaal voor ogen hebben: beroemd worden ! Beroemd zijn deze door ons uitgekozen orkesten zeker NOG niet en het is de vraag of zij het ooit zullen worden. Waarom wij juist HEN kozen voor deze rubriek?
Wel, als **zij** - hetzij snel of minder snel - de top bereiken, dan hebben ze het niet te danken aan het toeval. Ze werken hard voor het sukses, zonder erg op te vallen en daardoor misschien wel heel wat gelukkiger dan al dat „Super-Kraker-Spul".
Het is een bekend spreekwoord dat zegt: „Wie hoog vliegt zal laag vallen". Dat dit van toepassing is op onze huidige Beatwereldje behoeven wij denkelijk niet te onderstrepen. Daarom wensen wij de bandleden van onderstaande orkesten veel sukses toe. Ze verdienen het !

„Names and Faces" uit Wormerveer ! Hier ziet U ze. Althans zo'n kleine vier jaar geleden. Ze begonnen met z'n vieren. Allemaal meisjes en dat was dus iets heel bijzonders. Zeker, er zijn nog een stuk of wat vrouwelijke Beatbands in ons land, maar het blijven toch uitzonderingen. Één aardigheid om te vermelden is misschien wel het feit dat één van onze redaktieleden, drie jaar geleden al een leuke geluidsband van ze maakte en we hebben die nu (TOI-TOI bestond toen nog niet) nog eens afgedraaid.
Het eerste dat ons opviel was de basgitariste. Voor haar leeftijd toen al een „kei". Ook de sologitariste deed het prima. Inmiddels hebben „the Twinkeling Stars", - zo heette het groepje destijds - twee dames laten vallen en deze zijn vervangen door twee leden van het mannelijke geslacht. Radio en T.V. zijn voor de jongelui niet vreemd meer, terwijl ze een lange lijst van plaatsnamen kunnen tonen die zij tijdens hun optreden aandeden.
Onlangs maakten zij hun eerste plaatje. Het werd opgenomen door Phonogram, onder Supervisie van „Ome" Bob Bouber. De titel van de plaat is „Keep Smiling".

En waarom zouden ze niet........? Goedzo jongens ..... èh ..... sorry meisjes en jongens. Sukses !

Verenigingsleven bloeit weer op dankzij........de Beat.
Dit verhaaltje gaat over de **SKYBOLTS.** een orkestje uit de koekstad Deventer. Voor de Deventenaren is het waarschijnlijk „Gesneden koek", want de kranten hebben er vaak VOL van gestaan en wij geloven niet ten onrechte.
Reeds jaren staan deze jongens temidden van al het opgeschroefde Beatgeweld, met de beide benen op de vloer. Hoewel de aanwezigheid van een kunstijsbaan anders zou doen vermoeden bij deze „IJselstroombeaters, begeven zij zich niet gemakkelijk op het zo bekende „gladde ijs". Ze zien er verzorgt uit dragen hun haar lang, maar zeer verantwoord en trekken geen „gangstersmoelen" op foto's. Ze zijn zoals ze zijn en wat het prettigste van alles is: ze zullen het altijd wel blijven.
Vier hardwerkende (als amateur ook overdag) jolige jongelui, die zich er niet op kunnen beroemen huizenhoog op de hitparade te staan, maar in Deventer en omgeving meer ECHTE „fans" (lees in dit geval; VRIENDEN en VRIENDINNEN) hebben, dan menige „Kraker".
Zij hebben hun eigen „Soos", die elke Zondagmiddag afgestampt is. Ze hebben een eigen fanclub met een uitemate verzorgde periodiek (Skybolt-Boogie) en al met al mogen wij dergelijke jongens een warm hart toe dragen. Niet om hun artistieke prestatie, die er toch heus wezen mag, niet om hun grappen of grollen, manifesterend in kleding, haardracht en manieren, maar wel om werklust, eigen sfeer en vooral ook hun van de massa afwijkende ideaal: Jong en spontaan zijn, zonder **MEER !**
Wij wensen the SKYBOLTS nog vele jaren van genoegen en ontspanning en **wij** weten dat **zij** zich daar bijzonder voor INSPANNEN. Tot ziens of wederhoren, boys !



Denon

Elektronisch ritme-apparaat

Prijs f 795.- incl. toebehoren

Elektronische klanken

De basis van het DENON ritme-apparaat CRB-950 wordt gevormd door zuiver elektronische klanken, welke imitaties zijn van de volgende instrumenten:

Grote trom, Snaartrommel, Hi-Hat, kleine en grote Conga, Maracas, Kavassa, Claves

De vijf eerst genoemde instrumenten zijn doormiddel van drukknoppen afzonderlijk bespeelbaar.

AUTOMATISCH

De volgende ritmen worden automatisch ingesteld d.m.v. negen druktoetsen:

Cha-Cha-Cha, Mambo, Rumba, Samba, Bossanova, Twist, Surfin, Four Beats, Waltz.

NIEUWE COMBINATIES

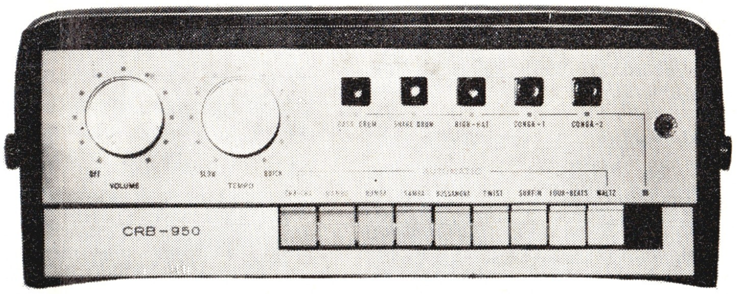
Men kan meerdere toetsen gelijktijdig indrukken, waardoor allerlei nieuwe combinaties ontstaan.

Computertechniek.

Alle ritmen worden door toepassing van computertechniek verkregen met behulp van 164 transisters en diodes.

Tempo

Met een regelaar kan het tempo continue worden ingesteld tussen 80 en 300 metronoomslagen per min.



Voetschakelaar

Een voetschakelaar wordt bijgeleverd; hiermede wordt het ritme in- en uitgeschakeld. Bij het inschakelen wordt altijd automatisch met de eerste maat begonnen.

Versterker

Het DENON ritme-apparaat kan zonder meer worden aangesloten op iedere versterker, ook indien deze is ingebouwd b.v. in een elektronisch orgel.

DENON apparatuur wordt via de muziekhandel geleverd door de importeur:

VAN DOORN'S HANDELSONDERNEMING, Veenendaal
Tinneweide 151 - tel. 08385 - 28 38

en tevens door:

GROOTHANDEL DE WAAL, Amsterdam
Bilderdijkstraat 154 - tel. 020 - 12 08 62

DENON is het Europese handelsmerk van Nippon Columbia Com. Ltd. Tokyo - Japan; fabrikante van o.a.: Columbia grammofoonplaten, radio's, TV ontvangers voor zwart/wit en kleuren, taperecorders, gitaar-versterkers enz.

Gaarne abonneer ik mij op Uw blad

TOI TOI

naam ....

adres ....

woonplaats .... Handtekening

....

Het abonnementsgeld ad. f 10,– zal aan U worden overgemaakt

per ....

CADEAUKAART

WILT U naam ....

adres ....

woonplaats ....

abonneren op Uw blad **TOI TOI**

het verschuldigde abonnementsgeld ad. f 10,- zal door

naam ....

adres ....

woonplaats ....

worden voldaan per ....

Handtekening

....

Ondergetekende(n)

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. .... (orkestleider)

adres .... te ....

wensen lid te worden van de N.T.B.

datum .... Handtekening

....

AND MUSIC HITPARADE

HESTER CATHEDRAL

MARIA NO MORRO

DETACHED SUBERBAN Mr. JAMES

ME, PLEASE LOVE ME (ROZEN, TIEN N)

HINE SUPERMAN

QUE NADA

OW YELLOW

AN VAN MIJN HART

ci prof.copies gratis op aanvraag!

teren in onze studio

D MUSIC (Uw Muziek-Uitgever)

500 — AMSTERDAM 1 — TEL. 23 11 63

aan:

r met nieuw

les, 19 jaar

dam 0 2980

Biedt zich aan:

All round drummer, 20 jaar. In bezit van 1e klas installatie.

Beroeps- of goede amateurband.

Br. o. nr. 10 v. d. blad of tel. 0 2950 - 159 33

ctie is er

dellen voor artisten en musici

dellen beatkleding uit Londen

n Bühne costuums uit Parijs

deze

E BRUIN

6, Amsterdam C., Tel. 24 94 02

Fi Orchester-Electronic

Elekt

Prijs f 795.- incl. toebeho

Computertechniek.
Alle ritmen worden door toepassing van
computertechniek verkregen met behulp
164 transisters en diodes.

Tempo
Met een regelaar kan het tempo continu
worden ingesteld tussen 80 en 300 met
noomslagen per min.

Voetschakelaar
Een voetschakelaar wordt bijgeleverd; h
altijd automatisch met de eerste maat b

Versterker
Het DENON ritme-apparaat kan zonder
b.v. in een elektronisch orgel.

DENON apparatuur wordt via de muziekhandel geleverd door de importeur: VAN DO
Tinneweide

en tevens door: GROOTHAN
Bilderdijkstra

DENON is het Europese handelsmerk van Nip
TV ontvangers voor zwart/wit en kle

Frankeren
met
12 cent

SYBA SCHAKEL N.V.

POSTBUS 32

ENKHUIZEN

Frankeren
met
12 cent

SYBA SCHAKEL N.V.

POSTBUS 32

ENKHUIZEN

Kan ongefrankeerd
worden verzonden

ANTWOORDKAART

MACHTIGING Nr. 2

HILVERSUM

N.T.B.
Stationsstraat 8
Hilversum

Muziekinstrumentenhandel

W. DIJKMAN

Rozengracht 40-42, Amsterdam, tel. 020 - 65611

- ★ Specialist voor beroeps en amateurs
- ★ Levert alles franco aan huis af
- ★ Grote afdeling occasions
- ★ Alles financieel solide te regelen

Komt NU Uw keuze maken uit onze grote sortering

Beatorgels Drums Gitaren Versterkers

enz.

HOLLAND MUSIC HITPARADE

1. WINCHESTER CATHEDRAL
2. AVE MARIA NO MORRO
3. SEMI-DETACHED SUBERBAN Mr. JAMES
4. LOVE ME, PLEASE LOVE ME (ROZEN, TIEN ROZEN)
5. SUNSHINE SUPERMAN
6. MAS QUE NADA
7. MELLOW YELLOW
8. DE MAN VAN MIJN HART

voor musici prof.copies gratis op aanvraag!

Komt luisteren in onze studio

HOLLAND MUSIC (Uw Muziek-Uitgever)

SINGEL 500 — AMSTERDAM 1 — TEL. 23 11 63

Biedt zich aan:

Drummer met nieuw drumstel.
Eén jaar les, 19 jaar

Tel. Zaandam 0 2980 6 37 34

Biedt zich aan:

All round drummer, 20 jaar. In bezit van 1e klas installatie.
Beroeps- of goede amateurband.

Br. o. nr. 10 v. d. blad of tel. 0 2950 - 159 33

De gehele nieuwe collectie is er

Nieuwe modellen voor artisten en musici

Nieuwe modellen beatkleding uit Londen

Smokings en Bühne costuums uit Parijs

Vraagt stalen en folders.
Of nog beter: kom naar

Gaarne tonen wij U deze

TIP EN PIET DE BRUIN

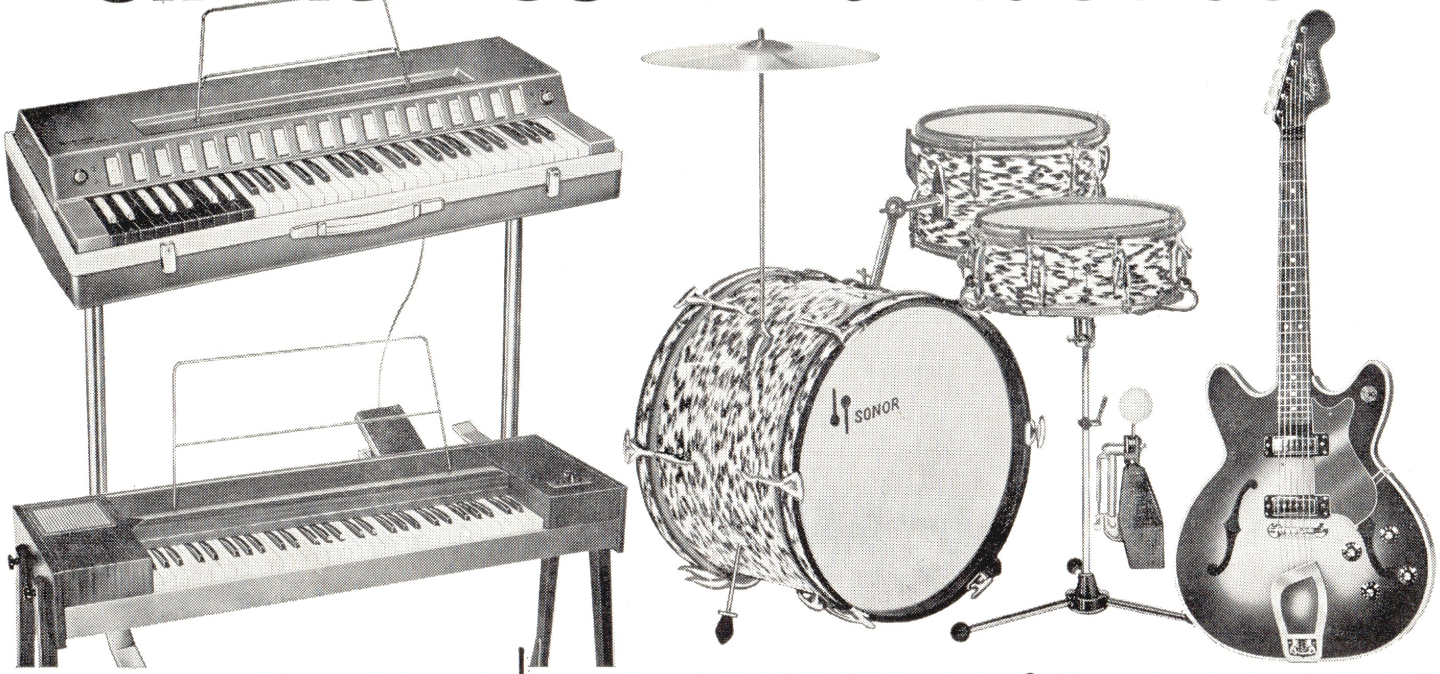
Nieuwendijk 86, Amsterdam C., Tel. 24 94 02

importeur:
ELECTRALARM
amsterdam

Dynacord

HiFi Orchester-Electronic

elektronies en ritmies.... fantasties!



Hohner elektronische orgels voor de basis. Muzikale toverinstrumenten.

SONOR drumstellen voor het ritme, "new beat" model met multibriljante kleuren.

Hagstrom gitaren voor de beat, ongelooflijk licht en snel te bespelen. Diverse modellen in "solid body" en "semi acoustic" uitvoering. Speciale Hagström gitaar versterker.

Importeur: **HOHNER AGENTSCHAP HOLLAND N.V.** Alb. Perkstraat 16, Hilversum, Postbus 158, telefoon: 02950 - 42483